



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SANTA CATARINA

Aprovação do curso e Autorização da oferta

PROJETO PEDAGÓGICO DE CURSO – FIC de INGLÊS PARA NEGÓCIOS - CONVERSAÇÃO

Parte 1 (solicitante)

DADOS DO CAMPUS PROPONENTE

1 Campus: CAÇADOR

2 Endereço/CNPJ/Telefone do campus: AV. FAHDO THOMÉ, 3000 – CHAMPAGNAT,
CAÇADOR/SC | 11402887/0001-60 | (49) 3561-5700

3 Complemento:

4 Departamento: DEPE

5 Há parceria com outra Instituição?

Não

6 Razão social:

7 Esfera administrativa:

8 Estado / Município:

9 Endereço / Telefone / Site:

10 Responsável:

DADOS DO RESPONSÁVEL PELO PROJETO DO CURSO

11 Nome do responsável pelo projeto: Ana Carolina V. Rodriguez

12 Contatos: ana.rodriguez@ifsc.edu.br

Parte 2 (aprovação do curso)

DADOS DO CURSO

13 Nome do curso: Formação Continuada em INGLÊS PARA NEGÓCIOS - CONVERSAÇÃO

Obs.: Escreva o nome completo do curso (ex.: Formação Continuada em ...; Formação Inicial em ...).

14 Eixo tecnológico: Gestão e Negócios

Obs.: Observar o Catálogo Nacional de Cursos Técnicos.

15 Forma de oferta: Continuada

Obs.: Inicial (mínimo 160h) ou Continuada.

16 Modalidade: Presencial

Obs.: Presencial; À Distância - EAD

17 Carga horária total: 160h – Embora seja um curso de Formação Continuada, para se adquirir as competências citadas no PPC, e principalmente a habilidade de conversação, é necessário muita prática. Em função disso, a carga horária de 160h torna-se necessária.

PERFIL DO CURSO

18 Justificativa do curso:

O conhecimento de inglês, hoje, é de grande importância para qualquer bom profissional, seja qual for a sua área de atuação. O inglês é a língua mais falada no mundo, além de ser a principal usada em ambientes de trabalho.

Profissionais da indústria, de empresas públicas e privadas, de áreas diversas, como educação, direito, tecnologia, engenharia, medicina, etc, por exemplo, podem precisar da língua inglesa em vários momentos da rotina diária. Muitas vezes, pode ser necessário ler e responder e-mails em inglês, atender telefonemas vindos de outros países, participar de reuniões com convidados estrangeiros e até mesmo fazer apresentações em inglês sobre seu trabalho. Ler manuais e ensinar outros funcionários a operar máquinas a partir de instruções em inglês podem ser outras necessidades do profissional da atualidade.

O Instituto Federal de Santa Catarina tem como um de seus focos principais a capacitação de profissionais das áreas técnicas e de produção, uma vez que o setor industrial brasileiro vem sentindo uma considerável carência na aptidão técnica de seus trabalhadores. Além disso, a região onde atua o Campus Avançado Caçador conta com um polo industrial muito grande, principalmente com a indústria moveleira, madeireira, de plásticos e de vestuário. A área de exportação de madeira e plástico também é extremamente forte na região.

No ano de 2012 oferecemos, no Campus Caçador, o curso de Inglês para Negócios. Quatorze alunos se formaram com grande êxito, tendo aproveitado plenamente o curso. A abertura de um curso de Formação Inicial e Continuada de *conversação* em língua inglesa voltada ao mundo dos negócios representa para esses alunos já formados, assim como para futuros alunos do IFSC, uma oportunidade de se qualificar na habilidade de expressão oral em língua estrangeira, melhorando sua formação profissional, seu currículo e sua atuação como trabalhador da indústria.

A expressão oral é uma das habilidades de maior dificuldade para estudantes de língua inglesa, já que envolve pronúncia, compreensão oral e fonética. Um profissional que fala bem o inglês tem suas portas abertas no mercado de trabalho, sendo capaz de participar de reuniões, fazer apresentações, interagir com profissionais e atender clientes pessoalmente, por webconferência e por telefone. Esse conhecimento torna-se um diferencial dentro das indústrias e empresas que trabalham com exportação, por exemplo.

Estudantes do ensino médio, também aptos a se candidatar ao curso, que se interessarem por

inglês para negócios, podem se qualificar antes mesmo de entrar no mercado de trabalho ou de ingressar no ensino superior. Nesse caso, o conhecimento de língua inglesa que irão adquirir poderá ajudá-los em processos de seleção para futuros empregos.

Além de oferecer educação de qualidade e oportunidade de crescimento profissional, o curso de conversação em inglês pode proporcionar ao aluno o contato com diversas culturas de países falantes da língua inglesa. Ao abordar situações do dia a dia, áudios, vídeos e até textos em inglês com temas para conversação, o aluno toma conhecimento de realidades diferentes das dele, tornando-se uma pessoa mais preparada para conviver em um mundo globalizado.

Por fim, a divulgação desse curso junto à comunidade também ajuda a fortalecer as ações sociais do Instituto Federal de Santa Catarina. O aluno egresso terá uma base sólida de conhecimento, sendo estimulado a continuar seus estudos para se destacar profissionalmente e, em muitos casos, ter acesso à mobilidade de classe social.

19 Objetivos do curso:

Objetivos gerais

Este projeto de Formação Inicial e Continuada em Inglês para Negócios – Conversação - tem como objetivos gerais promover o ensino da língua inglesa – **com foco na conversação** - aplicado ao mundo dos negócios e ambientes profissionais, além de integrar a comunidade e os projetos do Instituto Federal de Santa Catarina, divulgando a atuação e os cursos técnicos oferecidos pelo Campus Avançado Caçador.

Objetivos específicos

- Ensinar a língua inglesa aplicada ao mundo dos negócios, expondo os alunos à prática da habilidade de conversação.
- Trabalhar, na medida necessária para a prática da conversação, as quatro habilidades de aprendizagem: leitura, conversação, compreensão oral e escrita.
- Ensinar vocabulário e estruturas gramaticais da língua inglesa necessárias para se comunicar em situações que ocorrem em ambientes profissionais.

PERFIL PROFISSIONAL DO EGRESSO

20 Competências gerais:

O aluno egresso do curso de Formação Inicial e Continuada em Inglês para Negócios – Conversação - deve ser capaz de se comunicar em situações dentro do ambiente de trabalho, utilizando as quatro habilidades de aprendizagem: leitura, conversação, compreensão oral e escrita. Embora o foco do curso seja em conversação, a abordagem de ensino utilizada é a *abordagem comunicativa*, que exige a integração das quatro habilidades (leitura, conversação, compreensão oral e escrita). As atividades propostas terão como base textos (leitura), áudios (compreensão oral), exercícios de comunicação oral e escrita, que colaboram com o processo de aprendizagem da língua falada.

Competências dos egressos:

- Manter diálogos que o permitam se comunicar em língua inglesa em ambientes de trabalho, tais como falar ao telefone, iniciar uma palestra, escrever relatórios, tomar decisões, participar de reuniões e entrevistas de emprego, etc.
- Ser capaz de compreender, interpretar e discutir textos em inglês na área de negócios.

- Ter domínio das estruturas gramaticais básicas (pronomes, substantivos, adjetivos, etc) e vocabulário do inglês aplicados à situações de trabalho.
- Utilizar os verbos no presente, passado simples, presente contínuo, presente perfeito, futuro e verbos modais em situações de comunicação no mundo dos negócios.
- Compreender áudios e escrever textos em inglês na área de negócios.

21 Áreas de atuação do egresso:

A região de Caçador tem se destacado, cada vez mais, como uma área forte em exportação, principalmente exportação de madeira e tecnologia. A empresa caçadoreense Sincol Portas, por exemplo, hoje com 1500 colaboradores em seu quadro de pessoal, exporta suas mercadorias para o Reino Unido, E.U.A, França, Emirados Árabes Unidos (E.A.U), Coreia do Sul, Uruguai, Senegal, Países da América Central e do Caribe. Outras empresas que utilizam a madeira como matéria-prima, como a indústria de móveis Narciso Rotta Madeiras (presente em Caçador desde 1931), exportam grande parte de suas produções.

A empresa FEZER S.A Indústrias Mecânicas, de Caçador, recebeu este ano um prêmio do Banco do Brasil chamado "PROEX Excelência 2012 – Categoria Exportação Destaque", que reconhece o esforço das empresas destaque nas operações do programa de financiamento às exportações do governo federal. O prêmio é dado para a empresa cujas operações tenham por característica maior agregação relativa de valor, em função da tecnologia industrial aplicada.

Nesse contexto, os profissionais que tiverem formação em língua inglesa na região, terão mais condições de se colocar no mercado de trabalho local, agregando valor às empresas, com mão de obra qualificada.

ESTRUTURA CURRICULAR DO CURSO

22 Matriz curricular:

- Unidade Curricular: **Língua inglesa em situações profissionais - conversação**

Carga horária: 100h

- Unidade Curricular: **Cultura de países de língua inglesa**

Carga horária: 60h

23 Componentes curriculares:

Unidade Curricular: língua inglesa em situações profissionais - conversação

Carga horária: 100h

1. Conhecendo o mundo do trabalho
2. Sustentabilidade e responsabilidade pelo planeta
3. Por que falar uma língua estrangeira? Por que escrever? Por que ler?
4. A importância da ciência e da tecnologia em ambientes profissionais
5. Desenvolvendo relações interpessoais no trabalho
6. Como conciliar a vida pessoal e profissional?
7. Tomando decisões no trabalho
8. A importância do planejamento
9. Empreendedorismo – vocação pessoal ou talento a ser desenvolvido?
10. Encontrando o emprego certo
11. "Networking" – rede de relacionamento profissional
12. Valorizando habilidades pessoais e profissionais

Unidade Curricular: cultura de países de língua inglesa

Carga horária: 60h

1. Aspectos culturais dos países da língua inglesa
2. Inglês como língua global
3. Choque de culturas
4. Alimentação em países falantes do inglês
5. Cinema, teatro e literatura
6. Educação em diversos países – como funciona?

Bibliografia básica:

Unidade Curricular: língua inglesa em situações profissionais - conversação

Carga horária: 100h

Ferrari, Mariza e Rubin, Sarah. **Inglês de olho no mundo do trabalho**. 2008. São Paulo: Editora Scipione.

Schumacher, Cristina e Barum, Guilherme. **Inglês para Negócios. Vocabulário essencial e prático para uma comunicação eficaz**. 2005. Rio de Janeiro: Editora Campus.

Oxenden, Clive; Seligson, Paul e Latham-Koenig, Christina. **New English File**. 2011. Oxford: Oxford University Press

Bibliografia complementar:

Murphy, Raymond. **Essential Grammar in Use**. 1985. Cambridge: Cambridge University Press.

Houaiss, Antônio. **Dicionário Inglês-Português**. 1982. Rio de Janeiro: Editora Record.

Pinto, Dilce et al. **Compreensão Inteligente de Textos – Grasping the meaning**. 1988. Rio de Janeiro: Editora ao Livro Técnico

Bibliografia básica:

Unidade Curricular: cultura de países de língua inglesa

Carga horária: 60h

Munhoz, Rosângela. **Inglês Instrumental – Estratégias de Leitura. Módulo I**. 2004. São Paulo: Textonovo.

Dicionário Oxford Escolar para estudantes brasileiros de inglês. 2007. Oxford: Oxford University Press.

Bibliografia complementar:

Lacerda, Roberto Cortes de e Lacerda, Helena da Rosa Cortes de. **Dicionário de Provérbios. Inglês-Português / Português-Inglês**. 2004. Rio de Janeiro: Editora Campus.

METODOLOGIA E AVALIAÇÃO

24 Avaliação do processo de ensino e aprendizagem:

A avaliação será feita de forma contínua e individual e ao final de cada unidade curricular o aluno será

considerado apto/não apto. Por se tratar de um curso comunicativo, os alunos serão avaliados pelo envolvimento e produção em sala de aula. Dentro dessa perspectiva, os seguintes itens serão observados durante o curso: assiduidade, participação, cooperação, autonomia, pontualidade, respeito e cumprimento das tarefas solicitadas. Serão também realizadas duas avaliações escritas e duas avaliações de expressão oral (prova oral).

Para cada tipo de avaliação, está previsto a aplicação dos conceitos: E (excelente), P (proficiente), S (suficiente) e I (insuficiente) – lembrando que apenas este último implica reprovação, caso o estudante não consiga elevar seu conceito nos trabalhos de recuperação. Também implica reprovação a presença inferior a 75% das aulas.

Caso o aluno necessite de auxílio e acompanhamento durante o curso, haverá horário de atendimento previamente agendado com o professor.

25 Metodologia:

O aluno estará exposto a situações reais de comunicação. A partir dessas situações, o aluno irá fazer uso do conhecimento prévio que já tem do idioma e, aos poucos, incorporar novos conhecimentos.

Além disso, todas as aulas irão enfatizar as conquistas e realizações dos alunos e da classe como um todo, valorizando a autoestima dos participantes e o ambiente de aprendizagem.

O professor irá utilizar a Abordagem Comunicativa (Communicative Approach) e atuar como mediador e facilitador da aprendizagem, propondo as seguintes atividades:

- Diálogos em pares e em grupos
- Leitura e interpretação de textos
- Apresentação de vídeos e músicas
- Análise de letras de música
- Discussões em grupo
- Realização de exercícios individuais em aula e apresentações em grupos
- Dinâmicas de grupo
- Exercícios com áudio
- Apresentação de filmes e de comerciais de TV
- Atividades de vocabulário

ESTRUTURA NECESSÁRIA PARA FUNCIONAMENTO DO CURSO

26 Instalação e ambientes físicos / Equipamentos, utensílios e materiais necessários para o pleno funcionamento do curso:

- 1 Sala de aula contendo 25 carteiras para os alunos, 1 mesa e 1 cadeira para professor, 1 quadro branco, pincel e apagador.
- 1 computador e 1 projetor multimídia.

- Dicionários, livros e revistas em inglês para consulta em sala ou empréstimo para os alunos.

27 Corpo docente necessário para funcionamento do curso (área de atuação e carga horaria): um professor da área, com dedicação de 5 horas semanais para o curso.

Parte 3 (autorização da oferta)

28 Justificativa para oferta neste Campus:

O conhecimento de inglês, hoje, é de grande importância para qualquer bom profissional, seja qual for a sua área de atuação. O inglês é a língua mais falada no mundo, além de ser a principal usada em ambientes de trabalho.

Profissionais da indústria, de empresas públicas e privadas, de áreas diversas, como educação, direito, tecnologia, engenharia, medicina, etc, por exemplo, podem precisar da língua inglesa em vários momentos da rotina diária. Muitas vezes, pode ser necessário ler e responder e-mails em inglês, atender telefonemas vindos de outros países, participar de reuniões com convidados estrangeiros e até mesmo fazer apresentações em inglês sobre seu trabalho. Ler manuais e ensinar outros funcionários a operar máquinas a partir de instruções em inglês podem ser outras necessidades do profissional da atualidade.

O Instituto Federal de Santa Catarina tem como um de seus focos principais a capacitação de profissionais das áreas técnicas e de produção, uma vez que o setor industrial brasileiro vem sentindo uma considerável carência na aptidão técnica de seus trabalhadores. Além disso, a região onde atua o Campus Avançado Caçador conta com um polo industrial muito grande, principalmente com a indústria moveleira, madeireira, de plásticos e de vestuário. A área de exportação de madeira e plástico também é extremamente forte na região. A cidade se posiciona como a 15ª maior economia e a 8ª em exportação no estado de Santa Catarina.

No ano de 2012 foi oferecido, no Campus Caçador, o curso de Inglês para Negócios. Quatorze alunos se formaram com grande êxito, tendo aproveitado plenamente o curso. A abertura de um curso de Formação Inicial e Continuada de *conversação* em língua inglesa voltada ao mundo dos negócios representa para esses alunos já formados, assim como para futuros alunos do IFSC, uma oportunidade de se qualificar na habilidade de expressão oral em língua estrangeira, melhorando sua formação profissional, seu currículo e sua atuação como trabalhador da indústria.

A expressão oral é uma das habilidades de maior dificuldade para estudantes de língua inglesa, já que envolve pronúncia, compreensão oral e fonética. Um profissional que fala bem o inglês tem suas portas abertas no mercado de trabalho, sendo capaz de participar de reuniões, fazer apresentações, interagir com profissionais e atender clientes pessoalmente, por webconferência e por telefone. Esse conhecimento torna-se um diferencial dentro das indústrias e empresas que trabalham com exportação, por exemplo.

Estudantes do ensino médio, também aptos a se candidatar ao curso, que se interessarem por inglês para negócios, podem se qualificar antes mesmo de entrar no mercado de trabalho ou de ingressar no ensino superior. Nesse caso, o conhecimento de língua inglesa que irão adquirir poderá ajudá-los em processos de seleção para futuros empregos.

Além de oferecer educação de qualidade e oportunidade de crescimento profissional, o curso de conversação em inglês pode proporcionar ao aluno o contato com diversas culturas de países falantes da língua inglesa. Ao abordar situações do dia a dia, áudios, vídeos e até textos em inglês com temas para conversação, o aluno toma conhecimento de realidades diferentes das dele, tornando-se uma pessoa mais preparada para conviver em um mundo globalizado.

Por fim, a divulgação desse curso junto à comunidade também ajuda a fortalecer as ações sociais do Instituto Federal de Santa Catarina. O aluno egresso terá uma base sólida de conhecimento, sendo estimulado a continuar seus estudos para se destacar profissionalmente e, em muitos casos, ter acesso à mobilidade de classe social.

29 Itinerário formativo no contexto da oferta/campus: apesar do curso não se enquadrar no mesmo eixo tecnológico que os cursos técnicos oferecidos pelo Campus Caçador, a língua inglesa faz parte dos cursos técnicos e complementa as habilidades e competências dos profissionais que atuam nestes segmentos. Ademais, é importante salientar a aptidão exportadora da região, a qual tem como maior parceiro os Estados Unidos da América.

30 Frequencia da oferta: uma vez ao ano

31 Periodicidade das aulas: duas aulas semanais com duração de 90 minutos cada.

32 Local das aulas: Campus Caçador

33 Turno de funcionamento, turmas e número de vagas:

Semestre Letivo	Turno	Turmas	Vagas	Total de Vagas
2013/1	Noturno	01	25	25

34 Público-alvo na cidade/região:

Alunos egressos do curso de Inglês para Negócios, alunos dos cursos técnicos do Campus Caçador, empresários, profissionais e membros da comunidade interessados em aprender inglês para negócios. Estudantes com ensino fundamental, séries iniciais, completo. O candidato deverá ter conhecimentos de inglês em nível intermediário, e possuir o ensino fundamental completo (até o nono (9) ano).

35 Pré-requisito de acesso ao curso:

O candidato deverá ter conhecimentos de inglês em nível intermediário, e possuir o ensino fundamental completo (até o nono (9) ano).

36 Forma de ingresso:

Os alunos concluintes do curso de formação inicial em Inglês para Negócios terão prioridade no preenchimento das vagas. Caso haja vagas remanescentes, as mesmas serão preenchidas por sorteio. Os candidatos sorteados deverão passar por entrevista e teste de nivelamento, a fim de comprovar o nível intermediário de inglês, antes de fazer a matrícula.

37 Caso a opção escolhida seja análise socioeconômico, deseja acrescentar alguma questão específica ao questionário de análise socioeconômico?

38 Corpo docente que irá atuar no curso:

Professora: Ana Carolina Vieira Rodriguez.