



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE
SANTA CATARINA

Aprovação do curso e Autorização da oferta

PROJETO PEDAGÓGICO DE CURSO

Empreendendo na minha Pequena e Grande Empresa

Parte 1 (solicitante)

DADOS DO CAMPUS PROPONENTE

1 Campus:

Xanxerê

2 Endereço/CNPJ/Telefone do campus:

Av. Euclides Hack, 1603, Bairro Veneza, Xanxerê

CNPJ: 11.402.887/0008-37

Telefone: (049) 34417900

3 Complemento:

Campus do IFSC

4 Departamento:

Ensino, Pesquisa e Extensão.

5 Há parceria com outra Instituição?

Não há.

6 Razão social:

Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Santa Catarina.

7 Esfera administrativa:

Federal.

8 Estado / Município:

Santa Catarina/Xanxerê.

9 Endereço / Telefone / Site:

Rua Euclides Hack, 1603-Bairro Veneza, Xanxerê/SC

(49) 3441-7900

<http://xanxere.ifsc.edu.br>

10 Responsável:

Julio Cezar Carneiro

DADOS DO RESPONSÁVEL PELO PROJETO DO CURSO

11 Nome do responsável pelo projeto:

Julio Cezar Carneiro

12 Contatos:

(49) 9927-3481

Julio.carneiro@ifsc.edu.br

Parte 2 (aprovação do curso)

DADOS DO CURSO

13 Nome do curso:

Formação Inicial e Continuada: Empreendendo na minha Pequena e Grande Empresa.

14 Eixo tecnológico:

Gestão e Negócios.

15 Forma de oferta:

Continuada.

16 Modalidade:

Presencial.

17 Carga horária total:

40 horas.

PERFIL DO CURSO

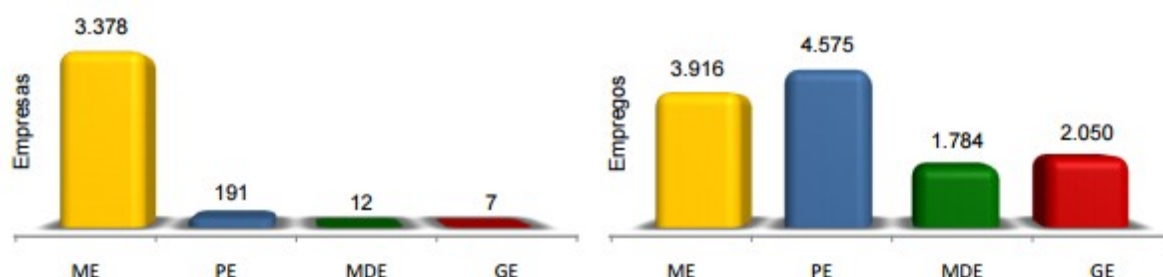
18 Justificativa do curso:

A nova dinâmica organizacional impulsionada pela globalização faz com que as organizações mudem e se adaptem ao mercado constantemente. A estratégia dos empreendimentos devem estar alinhadas com as novas tendências dos consumidores, e a importância do empreendedorismo e administração nos produtos e processos entram em cena na gestão das organizações.

Data a relevância da Ementa do respectivo Plano Pedagógico, o curso visa qualificar os participantes para empreender e utilizar ferramentas da Administração na gestão dos seus empreendimentos, e assim justifica-se essa oferta por alguns dados elaborados pelo SEBRAE/SC.

De acordo com o critério de classificação do porte empresarial, o município de Xanxerê tem nas Microempresas a maior parte da sua atuação comercial, industrial e de negócios em geral. A segunda maior oferta de emprego se concentra nas Microempresas, conforme expresso na figura:

Número de empresas formais em Xanxerê, segundo o porte – 2008.



Fonte: Resultados elaborados pelo SEBRAE/SC com base em dados do MTE - apoiados na Relação Anual de Informações Sociais.

Nota: Portes - microempresa (ME), pequena empresa (PE), média empresa (MDE), e grande empresa (GE).

Com essa análise, pode-se notar a maior concentração de empresas formais nas Microempresas, e empregos nas Pequenas Empresas. De acordo com os dados, nota-se que a demanda é grande, e que o incentivo ao aprimoramento destas empresas, por meio do respectivo curso voltado ao Empreendedorismo e Administração, é importante para o crescimento e desenvolvimento econômico regional. Pode-se citar também as intenções de empreendimentos, mas que não o fazem por falta de conhecimentos de gestão, e os empreendimentos informais, que possuem potencial para entrar no mercado competitivo e agregar produtos e serviços à sociedade.

A oferta do FIC: Empreendendo na minha Pequena e Grande Empresa, inserido no Eixo Tecnológico Gestão e Negócios, vem de encontro aos demais eixos, atuando com complementaridade aos demais eixos oferecidos no campus Xanxerê, e com foco no desenvolvimento de um perfil de gestão empreendedora e voltada à ciência da Administração.

19 Objetivos do curso:

Objetivo geral:

- Qualificar os participantes para empreender e utilizar ferramentas da Administração na gestão dos seus empreendimentos.

Objetivos específicos:

- Compreender os fundamentos básicos da Administração;
- Conhecer e praticar as ferramentas da Administração para aumento da eficiência dos processos organizacionais;
- Entender o processo de aprendizagem organizacional;
- Compreender os conceitos de empreendedorismo;
- Desenvolver o espírito de empreendedorismo nos empreendimentos;
- Conhecer os fundamentos da inovação e criatividade de produtos;
- Desenvolver a visão sistêmica do empreendedor por meio do Business Model Canvas;
- Elaborar os principais elementos de um Plano de Negócios.

PERFIL PROFISSIONAL DO EGRESSO

20 Competências gerais:

Ao concluir a sua qualificação profissional, os alunos deverão demonstrar um perfil com as seguintes competências:

- Capacidade de compreender os principais fundamentos da Administração;
- Empreender nos processos do empreendimento;
- Capacidade de implantação das ferramentas da Administração;
- Aplicar técnicas de Aprendizagem Organizacional;
- Trabalhar a inovação e criatividade de produtos;
- Capacidade de visão sistêmica;
- Construir os principais elementos de um Plano de Negócios.

21 Áreas de atuação do egresso:

O aluno egresso do curso estará mais preparado para abrir e gerir seu empreendimento de forma inovadora e eficiente, seja ele em qual área atuar.

ESTRUTURA CURRICULAR DO CURSO

22 Matriz curricular:

O curso será organizado com duas Unidades Curriculares.

| Unidades curriculares | Carga-horária |
|---|---------------|
| Administração e Aprendizagem Organizacional | 20 horas |
| Empreendedorismo | 20 horas |

23 Componentes curriculares:

Ementa:

Administração e Aprendizagem Organizacional: Histórico da Administração; Funções da administração; Administração estratégica; Tendências de mercado; Ferramentas e métodos de gestão; Conceitos de aprendizagem organizacional e conhecimentos; Atividades práticas e dinâmicas de Conversões do Conhecimento.

Empreendedorismo: Conceitos de empreendedorismo; Tipos de empreendedores e características empreendedoras; Inovação e Criatividade; Modelo de Negócio Canvas; Plano de Negócios – Principais elementos.

Competência:

- Capacidade de compreender os principais fundamentos da Administração;
- Empreender nos processos do empreendimento;
- Capacidade de implantação das ferramentas da Administração;
- Aplicar técnicas de Aprendizagem Organizacional;
- Trabalhar a inovação e criatividade de produtos;
- Capacidade de visão sistêmica;
- Construir os principais elementos de um Plano de Negócios.

Habilidades:

- Demonstrar conhecimentos de Administração e Empreendedorismo;
- Utilizar corretamente as ferramentas da Administração para uma gestão eficiente;
- Visualizar todos os processos do empreendimento;
- Compreender os tipos de inovação e tendências de mercado;
- Atuar de forma empreendedora e proativa, segundo os principais conceitos de empreendedorismo;
- Ter atitude criativa e inovadora;
- Buscar aprimoramento constante de suas competências profissionais;
- Utilizar os principais elementos de um Plano de Negócios para o planejamento estratégico.

Atitudes:

- Assiduidade, pontualidade e participação nas aulas;
- Capacidade de trabalho em equipe;
- Comunicação interpessoal;
- Disciplina, respeito, organização e proatividade;
- Responsabilidade no cumprimento das tarefas solicitadas;
- Zela pelo patrimônio institucional.

Avaliação:

O sistema de avaliação do processo de ensino aprendizagem será realizado de acordo com as normas estabelecidas no Regimento Didático Pedagógico (RDP) do IFSC, enfatizando-se o aproveitamento dos alunos nas dinâmicas em sala e no desempenho dos trabalhos práticos propostos.

Bibliografia:

Básica:

BERNARDI, Luiz Antonio. **Manual de empreendedorismo e gestão: Fundamentos, Estratégias e Dinâmicas**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2012.

DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo Corporativo: como ser empreendedor, inovar e se diferenciar na sua empresa**. 2. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.

HISRICH, Robert D.; PETER, Michael P.; SHEPERD, Dean A.. **Empreendedorismo**. Porto Alegre: AMGH, 2014.

NONAKA, I.; TAKEUCHI, H. **Criação de conhecimento na empresa: como as empresas japonesas geram a dinâmica da inovação**. 4. ed. Rio de Janeiro: Campus, 1997.

METODOLOGIA E AVALIAÇÃO

24 Avaliação do processo de ensino e aprendizagem:

A avaliação será contínua e cumulativa, acompanhando o desenvolvimento do aluno na constituição das competências e habilidades requeridas, numa constante prática de ação, reflexão e ação de todos os elementos envolvidos no processo Ensino-aprendizagem. Tal avaliação das competências será feito pelo docente responsável pelo curso, que dar-se-á conforme explicitado no item **avaliação**, acima.

No registro das avaliações, o professor atribuirá uma nota para o desempenho de cada aluno (a), de acordo com Regulamento Didático Pedagógico.

A avaliação final será realizada pelo professor responsável pelo curso, devendo o resultado ser expresso, individualmente, da seguinte forma:

- O aluno será aprovado no curso se:
 - sua frequência for igual ou superior a 75% nas aulas;
 - obtiver nota de aprovação nas atividades didáticas.
- O aluno será reprovado no curso se:
 - sua frequência for inferior a 75% nas aulas;
 - obtiver nota não satisfatória nas atividades didáticas, mesmo com frequência igual ou superior a 75%.

A recuperação de estudos deverá compreender a realização de novas atividades didáticas no decorrer do curso que possam promover a aprendizagem paralela e contínua, tendo em vista o desenvolvimento das competências, conforme Regulamento Didático Pedagógico.

25 Metodologia:

No que concerne às aulas, as mesmas serão expositivas e dialogadas, com diversas atividades e

dinâmicas de Administração e Empreendedorismo.

O acompanhamento das atividades será realizado de forma constante pela observação e diálogos com os estudantes. No final, será feito, ainda, um questionário para avaliar o curso e para se obter sugestões para a próxima edição.

As atividades de ensino-aprendizagem desenvolvidas em sala de aula buscarão mobilizar conhecimentos prévios dos alunos. Igualmente importante será motivá-los para aquisição de novos conhecimentos no que tange no desenvolvimento de práticas empreendedoras e administrativas, para abertura de empreendimentos e aumento da eficiência nos processos organizacionais.

ESTRUTURA NECESSÁRIA PARA FUNCIONAMENTO DO CURSO

26 Instalação e ambientes físicos / Equipamentos, utensílios e materiais necessários para o pleno funcionamento do curso:

| Infraestrutura e Recursos Materiais | Detalhamento |
|--|--|
| 1 sala de aula | 40 (quarenta) carteiras para os alunos; 1 (uma) mesa e 1 (uma) cadeira para o professor; 1 (um) quadro (lousa branca); 1 (um) projetor de multimídia; 1 (um) microcomputador ligado a rede (internet). |

27 Corpo docente necessário para funcionamento do curso (área de atuação e carga horaria):

Docente Julio Cezar Carneiro, Especialista em Gestão Empresarial e Professor Substituto da área de Administração do campus Xanxerê, responsável pela totalidade da carga horária do curso, ou seja, 40 horas.

Parte 3 (autorização da oferta)

28 Justificativa para oferta neste Campus:

Este curso objetiva atender pessoas em geral, interessadas em aprofundar seus conhecimentos na área de Administração e Empreendedorismo, esperando-se que obtenham, assim, êxito na gestão dos seus empreendimentos ou na abertura de novas empresas.

A relevância da oferta no campus é alta, haja vista que a demanda de microempreendimentos em Xanxerê é grande, e a área referente ao respectivo Eixo Tecnológico, é relativamente nova no campus. Desta forma, essa iniciativa vem contribuir para a formação destes alunos, destacando-se, aí, a relevância social da instituição pública.

29 Itinerário formativo no contexto da oferta/campus:

A oferta do FIC: Empreendendo na minha Pequena e Grande Empresa, inserido no Eixo Tecnológico Gestão e Negócios, vem de encontro aos demais eixos, atuando com complementaridade aos demais eixos oferecidos no campus Xanxerê, e com foco no desenvolvimento de um perfil de gestão empreendedora e com conhecimentos da ciência da Administração.

30 Frequência da oferta:

Conforme a demanda.

31 Periodicidade das aulas:

As aulas ocorrerão uma vez por semana, com quatro horas de atividades por dia letivo.

32 Local das aulas:

IFSC – campus Xanxerê.

33 Turno de funcionamento, turmas e número de vagas:

| Semestre | Turno de funcionamento | Número de turmas | Vaga por turmas | Total de vagas |
|----------|---------------------------------|------------------|-----------------|----------------|
| 1º/2017 | Vespertino/ Matutino/Noturno | 1 | 40 | 40 |

34 Público-alvo na cidade/região:

Pessoas em geral, em especial das comunidades do entorno do campus Xanxerê, interessadas em abrir ou aprimorar seus empreendimentos.

35 Pré-requisito de acesso ao curso:

Idade igual ou superior a 15 anos. É necessário que o aluno tenha a intenção de empreender ou possua um empreendimento, formal ou informal, em funcionamento.

36 Forma de ingresso:

O ingresso será por sorteio.

37 Caso a opção escolhida seja análise socioeconômico, deseja acrescentar alguma questão específica ao questionário de análise socioeconômico?

-

38 Corpo docente que irá atuar no curso:

Docente Julio Cezar Carneiro, Especialista em Gestão Empresarial.