



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SANTA CATARINA

Aprovação do curso e Autorização da oferta

PROJETO PEDAGÓGICO DE CURSO – FIC PRONATEC de AGENTE CULTURAL

Parte 1 (solicitante)

DADOS DO CAMPUS PROPONENTE

1 Campus:
JOINVILLE

2 Endereço/CNPJ/Telefone do campus:
Rua Pavão 1337 – Bairro Costa e Silva CEP 89.220-200 Joinville SC
CNPJ: 81.531.428.000.162
(47) 3431-5601

3 Complemento:

4 Departamento:

5 Há parceria com outra Instituição?
Sim

6 Razão social:
SESC - SERVIÇO SOCIAL DO COMERCIO
CNPJ 036035950019-97

7 Esfera administrativa:
Regional

8 Estado / Município:
Santa Catarina / Joinville

9 Endereço / Telefone / Site:
Rua Itaiópolis, nº 470 – América CEP 89.204-000
(47) 3441-3300
<http://www.sesc.com.br/portal/sesc/unidades/santacatrina/sesc+joinville>

10 Responsável:
Fernanda Zimmermann

DADOS DO RESPONSÁVEL PELO PROJETO DO CURSO

11 Nome do responsável pelo projeto:
Marcio Tadeu da Costa

12 Contatos:
(47) 3431-5632
(47) 9704-7762
marcio.costa@ifsc.edu.br

Parte 2 (aprovação do curso)

DADOS DO CURSO

13 Nome do curso:
AGENTE CULTURAL

14 Eixo tecnológico:
Produção Cultural e Design

15 Forma de oferta:
PRONATEC

16 Modalidade:
Presencial

17 Carga horária total:
200 horas

PERFIL DO CURSO

18 Justificativa do curso:
Em cumprimento à Lei 12 513 de 26 de outubro de 2011 que institui o PRONATEC, o curso visa expandir, interiorizar e democratizar a oferta de cursos EPT para a população do Estado de Santa Catarina.

19 Objetivos do curso:
Objetivo Geral

Capacitar para a atuação na elaboração e desenvolvimento das etapas do negócio cultural.

Objetivos Específicos:

Produzir projeto cultural para participação em edital de fomento e incentivo cultural

Oportunizar os conhecimentos fundamentais para a atuação no campo da cultura;

Capacitar para atuar como articuladores locais de pessoas, grupos e instituições, com o objetivo de auxiliá-los na formulação de projetos, obtenção de financiamentos, capacitação e estímulo ao empreendedorismo.

Experienciar as ações necessárias para produção do espetáculo artístico;

Compreender as variáveis intervenientes da produção artística do espetáculo;

Conhecer as principais técnicas de produção executiva e de gerenciamento dos recursos materiais, humanos e financeiros;

Elaborar planejamento de gestão do espetáculo artístico.

Discutir questões éticas e relações interpessoais, que envolvem as atividades artísticas;

PERFIL PROFISSIONAL DO EGRESSO

20 Competências gerais:

Os egressos do curso obterão as seguintes competências:

Conceber e realizar projeto cultural e artístico para editais públicos;

Planejar ações necessárias para a produção executiva de espetáculo artístico ou ação cultural;

Produzir executivamente espetáculo artístico;

Reconhecer as necessidades administrativas e artísticas de um espetáculo artístico;

Refletir questões éticas na atividade artística.

21 Áreas de atuação do egresso:

O egresso poderá atuar como agente cultural em empresas públicas e privadas, produtoras de eventos, grupos teatrais, escolas de arte, festivais de arte, casas de espetáculo e Fundações Culturais.

ESTRUTURA CURRICULAR DO CURSO

22 Matriz curricular:

Unidade Curricular	C/h
Normas técnicas e educação ambiental	16h
História da Arte	16h
Fundamentos de Produção Executiva	16h
Gestão e Empreendedorismo	16h (sai esta Unidade Curricular)
<i>Gestão Organizacional</i>	<i>16h (inclui-se esta Unidade Curricular)</i>
<i>Empreendedorismo Cultural</i>	<i>16h (inclui-se esta Unidade Curricular)</i>
<i>PROVAR – Práticas de Planejamento Cultural</i>	<i>24h (inclui-se esta Unidade Curricular)</i>
Elaboração de projetos culturais	24h
Gestão de projetos culturais	24h
Legislação trabalhista, tributária e direitos autorais	24h
Linhas de fomento e fontes de financiamento	24h
Total	200 h

23 Componentes curriculares:

Normas técnicas e educação ambiental

Competência Geral:

Utilizar o conceito de ética, no entendimento da relação homem natureza, aplicando técnicas de saneamento para minimizar os efeitos nocivos dos materiais utilizados, melhorando a qualidade do meio ambiente, tanto em relação à saúde, ao bem-estar, ao lazer ou à educação;

Habilidades:

Conceitos fundamentais da ecologia;
Efeitos das ações antrópicas no equilíbrio e dinâmica dos ecossistemas;
Interações homem e meio ambiente;
Preservação e conservação do meio ambiente;
Fundamentação de normas técnicas
Principais naturezas jurídicas dos agentes econômicos
Registro de empresa
Classificação da empresa quanto ao porte
Capital social, registro de marca e nome empresarial
Simples da cultura
Princípios de contabilidade
Contabilidade para pequenas e médias empresas
Patrocínio cultural

Bibliografia:

BRUGGER, P. Desenvolvimento sustentável e educação ambiental: alternativas ou eufemismo? Perspectiva, Florianópolis, ano 17, n.10, p. 133-138, 1992.

COSTEIRA, O. Termos e expressões da prática médica. Rio de Janeiro: FQM, 2001.

Guia para avaliação de segurança de produtos cosméticos. Brasília, DF: Anvisa, 2012. Disponível em: <http://portal.anvisa.gov.br>. Acesso em 27 jul. 2012.

MAGALHÃES, João. Cosmetologia. 10. ed. Rio de Janeiro: Rubio, 2000.

SALAZAR, Leonardo. Uma idéia na cabeça e um CNPJ nas mãos: Noções básicas sobre a atividade empresarial para empreendedores culturais. Recife: Borderô, 2012.

História da Arte

Competência Geral:

Reconhecer e problematizar a relação entre arte e história e os diferentes estilos artísticos e suas relações com a política, a economia e a sociedade, analisando o desenvolvimento formal nas artes das cavernas até as tendências digitais e as idéias fundamentais dos principais períodos das artes, especialmente a cênica, coreográfica e musical.

Habilidades:

Conceituação da arte.

Introdução à História da Arte.

Epistemologia da criação artística.

As formulações teóricas, a periodização e os ciclos históricos.

Tipos e suportes da Arte: Música, Dança, Pintura, Escultura, Gravura, Teatro, Literatura, Poesia, Arquitetura e Mímica.

As novas artes: Fotografia, Cinema, Quadrinhos, Videogame e Artes Digitais.

Histórico das artes cênicas, coreográficas e musicais

Arte Conceitual.

Bibliografia:

AGRA, Lucio. História da Arte no século XX: idéias e movimentos. São Paulo: Anhembi, 2004.

BAUMGART, Fritz. Breve História da Arte. São Paulo: Martins Fontes, 2007.
BAZIN, História da História da Arte. São Paulo: Martins Fontes, 1989
COLI, J. O que é Arte. São Paulo: Brasiliense, 1981.
COSTA, Cristina. Questões de arte: o belo, a percepção estética e o fazer artístico. Ed.Reform. São Paulo: Moderna, 2004.
COUTINHO, Sylvia Ribeiro. Textos de Estética e História da Arte. João Pessoa: EDUFPB,1999.
ECO, Umberto. História da Beleza. Porto Alegre: Globo
GOMBRICH, E. H.. A História da Arte. Rio de Janeiro: Zahar, 1981.
WÖLLFLIN, H. Conceitos Fundamentais da História da Arte: São Paulo, Martins Fontes, 2000.

Fundamentos de Produção Executiva

Competência Geral:

Oportunizar o desenvolvimento de formação gerencial e empreendedora dos profissionais da cultura e da arte, evidenciando o conhecimento das políticas culturais realizadas pelos governos e outras instituições de cultura, por meio da elaboração e gerenciamento de projetos.

Habilidades:

Princípios organizacionais, mercadológicos, jurídicos e contábeis de gerência aplicados ao segmento cultural;

Metodologia de acompanhamento e avaliação;

Política cultural;

Principais atores do segmento cultural e artístico;

Políticas públicas de cultura,;

Conceitos e bases do Sistema Nacional de Cultura e Plano Nacional de Cultura;

Tipos de empreendimentos criativos formais e informais;

Associativismo e cooperativismo e outras práticas colaborativas;

A Economia Criativa como vetor de desenvolvimento local;

O mercado do produtor cultural;

Viabilização de produto cultural;

Linhas de fomento e fontes de financiamento

Legislação trabalhista, tributária e direitos autorais

Gestão de projetos culturais

Elaboração de projetos culturais

Bibliografia:

BATEMAN, Thomas S. Administração: Construindo vantagem competitiva, São Paulo, Atlas, 1998

CARVALHO, Paulo de Barros. Curso de Direito Tributário. 7.ed. São Paulo Saraiva, 1995.

DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo. Transformando idéias em negócios. 2 ed, Rio de Janeiro, Elsevier, 2005

GITMAN, Lawrence J. Princípios de Administração Financeira.10 ed, São Paulo, Pearson Addison Wesley, 2004

MARTINS, Sérgio Pinto - Direito do Trabalho. Ed. Atlas.

MATIAS, Marlene. Organização de Eventos: procedimentos e técnicas. 3ªedição. São Paulo:

Manole, 2004.

Gestão e Empreendedorismo (EXCLUÍ-SE esta Unidade Curricular)

Competência Geral:

Compreender as variáveis intervenientes da gestão organizacional, aplicando as principais técnicas de gerenciamento dos recursos materiais, humanos e financeiros na elaboração de planejamento, execução e controle do espetáculo musical, cênico e da dança. Fomentar atitudes empreendedoras, identificando oportunidades para aplicar os conhecimentos de forma criativa, gerando empreendimentos de alta importância e relevância cultural e artística.

Habilidades:

Noções básicas de Gestão Financeira

Noções básicas de Gestão de Recursos Humanos

Noções básicas de Planejamento Estratégico

Noções básicas de Logística e Infra-estrutura das artes.

Noções básicas de Gestão da Qualidade

As dimensões do entretenimento como negócio

Processo empreendedor

Formação e desenvolvimento de empreendedores

Criatividade e visão empreendedora

Estratégia e planejamento estratégico.

Indicadores de desempenho do negócio.

Estrutura do plano de negócios.

Bibliografia:

BATEMAN, Thomas S. Administração: Construindo vantagem competitiva, São Paulo, Atlas, 1998

CHIAVENATO, Idalberto. Gestão de pessoas. 3 ed, São Paulo, Elsevier, 2010

CHIAVENATTO, Idalberto. Administração nos novos tempos. 2 ed. Rio de Janeiro, Campus, 2010.

DEGEN, Ronald Jean. O Empreendedor: fundamentos da iniciativa empresarial. São Paulo, McGraw-Hill, 1989

DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo. Transformando idéias em negócios. 2 ed, Rio de Janeiro, Elsevier, 2005

GITMAN, Lawrence J. Princípios de Administração Financeira. 10 ed, São Paulo, Pearson Addison Wesley, 2004

KOTLER, Philip. Administração de Marketing: análise, planejamento, implementação e controle. MATIAS, Marlene. Organização de Eventos: procedimentos e técnicas. 3ª edição. São Paulo: Manole, 2004.

MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. Introdução à Administração, São Paulo, Atlas, 2008.

5 ed, São Paulo, Atlas, 2009

SLACK, Nigel, CHAMBERS, Stuart, HARLAND, Christine, HARRISON, Alan, JOHNSTON, Robert. Administração da produção. São Paulo, Atlas, 2009

Linhas de fomento e fontes de financiamento

Competência Geral:

Conceber ações necessárias para a produção executiva de espetáculo artístico ou ação cultural, articulando e recursos financeiros necessários para os eventos necessários, de forma a identificar as necessidades e possibilidades de utilização de editais públicos e provados, refletir questões éticas na atividade artística.

Habilidades:

Economia Criativa;

Modelos de financiamento à Cultura;

Linhas de fomento financeiro (público);

Editais públicos (apoio, prêmios, concessão de bolsas, etc.);

Fundos e Leis de Incentivo (federal, estadual e municipal);

Linhas de crédito para o setor cultural (bancos oficiais) ;

Conceitos relativos aos mecanismos de fomento e instrumentos de repasse de recursos do poder executivo federal, estadual e municipal;

Descrição das leis de incentivo e instrumentos de repasse disponíveis na esfera pública e privada.;

Leitura de editais e análise dos seus principais elementos.

Bibliografia:

CESARINO JR., A. F. e CARDONE, Marly A. - Direito Social. Ed. LTR. CHIAVENATTO, Idalberto. Administração nos novos tempos. 2 ed. Rio de Janeiro, Campus, 2010.

DEGEN, Ronald Jean. O Empreendedor: fundamentos da iniciativa empresarial. São Paulo, McGraw-Hill, 1989

GITMAN, Lawrence J. Princípios de Administração Financeira. 10 ed, São Paulo, Pearson Addison Wesley, 2004

KOTLER, Philip. Administração de Marketing: análise, planejamento, implementação e controle. 5 ed, São Paulo, Atlas, 2009

Legislação trabalhista, tributária e direitos autorais

Competência Geral:

Capacitar o produtor, gestor ou artista para a adequada observância da legislação do país, do estado e do município, com ênfase para as legislações: trabalhista, tributária, de direitos autorais e civis.

Habilidades:

Legislação cultural;

Definição de Direito Autoral;

Propriedade intelectual;

História do direito autoral;

Direito patrimonial;

Domínio público;

Direito autoral e novas tecnologias;

Contratos, licenças e gestão coletiva de direitos;
Conceito de Direito Tributário;
Imunidades Genéricas e Imunidades Específicas;
Hipótese de Incidência Tributária (Fato Gerador, Hipótese de Incidência Tributária e Fato Jurídico Tributário);
Responsabilidade tributária. (Regra Geral, Solidariedade e Responsabilidade de Terceiros);
Administração tributária (Fiscalização, Dívida Ativa e Certidão Negativa);
Noções fundamentais de direito do trabalho;
Contrato individual de trabalho e relação de emprego;
O contrato de trabalho e os contratos afins;
Elementos do contrato de trabalho;
Classificação do contrato de trabalho Duração e jornada de trabalho
Salário
Suspensão do contrato de trabalho
Garantia do tempo de serviço: FGTS

Bibliografia:

CARRAZZA, Roque Antônio. Curso de Direito Constitucional Tributário. 7.ed. São Paulo: Malheiros, 1995.
CARVALHO, Paulo de Barros. Curso de Direito Tributário. 7.ed. São Paulo Saraiva, 1995.
CESARINO JR., A. F. e CARDONE, Marly A. - Direito Social. Ed. LTR.
GOMES, Orlando e GOTTSCHALK, Elson - Curso de Direito do Trabalho. Ed.Forense.
MARTINS, Sérgio Pinto - Direito do Trabalho. Ed. Atlas.

Gestão de projetos culturais

Competência Geral:

Capacitar o aluno para atuar como gestor de organizações e projetos culturais, por meio do conhecimento de técnicas e procedimentos metodológicos de execução e controle de projetos culturais ou artísticos.

Habilidades:

Elaboração, formatação e comercialização de um projeto cultural;
Publicidade (comunicação/difusão) na área cultural;
Contratos e autorizações (direitos autorais, licitações para órgãos públicos)
Execução e acompanhamento do projeto;
Cálculo de retorno financeiro para o patrocinador, cálculo de retorno de mídia;
Prestação de contas para financiadores, apoiadores, patrocinadores e sociedade..
Marketing, negociação e apresentação de projetos;
Estratégia de marketing. Mídia.
Release e a relação com a imprensa.
Construção de indicadores, dados e informações culturais;
O mercado criativo: da indústria aos micros empreendimentos;

Bibliografia:

CHIAVENATTO, Idalberto. Administração nos novos tempos. 2 ed. Rio de Janeiro, Campus, 2010.

CUNHA, M.H. Gestão Cultural: profissão em formação. Belo Horizonte: Duo Editorial, 2007

DEGEN, Ronald Jean. O Empreendedor: fundamentos da iniciativa empresarial. São Paulo, McGraw-Hill, 1989

DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo. Transformando idéias em negócios. 2 ed, Rio de Janeiro, Elsevier, 2005

GITMAN, Lawrence J. Princípios de Administração Financeira. 10 ed, São Paulo, Pearson Addison Wesley, 2004

KOTLER, Philip. Administração de Marketing: análise, planejamento, implementação e controle. 5 ed, São Paulo, Atlas, 2009

MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. Introdução à Administração, São Paulo, Atlas, 2008.

Elaboração de projetos culturais

Competência Geral:

Capacitar o aluno para atuar como gestor de organizações e projetos culturais, por meio do conhecimento de técnicas e procedimentos metodológicos da concepção e produção de projetos culturais ou artísticos.

Habilidades:

Conceitos de produto, projeto e demanda cultural;

O perfil e os atributos de qualificação do gestor cultural;

As organizações culturais (estatais, privadas com e sem fins lucrativos)

Pesquisa de mercado (Tipos de pesquisa, teste de produto, de venda, Estrutura da pesquisa.)

A avaliação e interpretação dos dados da pesquisa de mercado.

Aplicações da pesquisa mercadológica.

Elaboração de orçamento e prestações de contas;

Mapeamento e diagnóstico cultural;

Tecnologia de informação e sistema de apoio e acompanhamento de projetos (SalicWeb e Siconv);

Modelos de formulários de leis de incentivo e de fomento cultural;

Realização de projetos culturais;

Realização de preenchimento de formulários de leis de incentivo cultural e de fomento.

Bibliografia:

BATEMAN, Thomas S. Administração: Construindo vantagem competitiva, São Paulo, Atlas, 1998

CHIAVENATTO, Idalberto. Administração nos novos tempos. 2 ed. Rio de Janeiro, Campus, 2010.

DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo. Transformando idéias em negócios. 2 ed, Rio de Janeiro, Elsevier, 2005

DEGEN, Ronald Jean. O Empreendedor: fundamentos da iniciativa empresarial. São Paulo, McGraw-Hill, 1989

KOTLER, Philip. Administração de Marketing: análise, planejamento, implementação e controle. 5 ed, São Paulo, Atlas, 2009

SALAZAR, Leonardo. Uma idéia na cabeça e um CNPJ nas mãos: Noções básicas sobre a atividade empresarial para empreendedores culturais. Recife: Borderô, 2012.

INCLUI-SE AS SEGUINTE UNIDADES CURRICULARES

Gestão Organizacional

Competência Geral:

Compreender as variáveis intervenientes da gestão organizacional, aplicando as principais técnicas de gerenciamento dos recursos materiais, humanos e financeiros na elaboração de planejamento, execução e controle do espetáculo musical, cênico e da dança.

Habilidades:

Noções básicas de Gestão Financeira

Noções básicas de Gestão de Recursos Humanos

Noções básicas de Planejamento Estratégico

Noções básicas de Logística e Infra-estrutura das artes.

Noções básicas de Gestão da Qualidade

As dimensões do entretenimento como negócio

Bibliografia:

CHIAVENATO, Idalberto. Gestão de pessoas. 3 ed, São Paulo, Elsevier, 2010

CHIAVENATTO, Idalberto. Administração nos novos tempos. 2 ed. Rio de Janeiro, Campus, 2010.

GITMAN, Lawrence J. Princípios de Administração Financeira. 10 ed, São Paulo, Pearson Addison Wesley, 2004

KOTLER, Philip. Administração de Marketing: análise, planejamento, implementação e controle. MATIAS, Marlene. Organização de Eventos: procedimentos e técnicas. 3ª edição. São Paulo: Manole, 2004.

MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. Introdução à Administração, São Paulo, Atlas, 2008.

5 ed, São Paulo, Atlas, 2009

SLACK, Nigel, CHAMBERS, Stuart, HARLAND, Christine, HARRISON, Alan, JOHNSTON, Robert. Administração da produção. São Paulo, Atlas, 2009

Empreendedorismo Cultural

Competência Geral:

Fomentar atitudes empreendedoras, identificando oportunidades para aplicar os conhecimentos de forma criativa, gerando empreendimentos de alta importância e relevância cultural e artística.

Habilidades:

As dimensões do entretenimento como negócio

Processo empreendedor

Formação e desenvolvimento de empreendedores

Criatividade e visão empreendedora

Estratégia e planejamento estratégico.

Indicadores de desempenho do negócio.

Estrutura do plano de negócios.

Bibliografia:

- BATEMAN, Thomas S. Administração: Construindo vantagem competitiva, São Paulo, Atlas, 1998
- CHIAVENATTO, Idalberto. Administração nos novos tempos. 2 ed. Rio de Janeiro, Campus, 2010.
- DEGEN, Ronald Jean. O Empreendedor: fundamentos da iniciativa empresarial. São Paulo, McGraw-Hill, 1989
- DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo. Transformando idéias em negócios. 2 ed, Rio de Janeiro, Elsevier, 2005
- KOTLER, Philip. Administração de Marketing: análise, planejamento, implementação e controle.
- MATIAS, Marlene. Organização de Eventos: procedimentos e técnicas. 3ª edição. São Paulo: Manole, 2004.
- MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. Introdução à Administração, São Paulo, Atlas, 2008. 5 ed, São Paulo, Atlas, 2009

PROVAR - Atividade Avaliativa Simulada de Conclusão de Curso

Competência Geral:

Aplicar os conhecimentos desenvolvidos durante o curso, na construção de um projeto cultural, para participar de edital oficial de fomento cultural, demonstrando a compreensão das variáveis intervenientes e propondo ações de resolutividade empreendedora.

Habilidades:

- Produção de briefing cultural das organizações envolvidas na realização dos projetos.
- Produção de Análise das variáveis internas, externas e intervenientes.
- Estudo dos editais objeto da ação empreendedora.
- Produção de projeto cultural de fomento a ser entregue para a organização objeto da ação empreendedora.

Bibliografia:

- CHIAVENATO, Idalberto. Gestão de pessoas. 3 ed, São Paulo, Elsevier, 2010
- CHIAVENATTO, Idalberto. Administração nos novos tempos. 2 ed. Rio de Janeiro, Campus, 2010.
- GITMAN, Lawrence J. Princípios de Administração Financeira. 10 ed, São Paulo, Pearson Addison Wesley, 2004
- KOTLER, Philip. Administração de Marketing: análise, planejamento, implementação e controle.
- MATIAS, Marlene. Organização de Eventos: procedimentos e técnicas. 3ª edição. São Paulo: Manole, 2004.
- MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. Introdução à Administração, São Paulo, Atlas, 2008. 5 ed, São Paulo, Atlas, 2009
- SLACK, Nigel, CHAMBERS, Stuart, HARLAND, Christine, HARRISON, Alan, JOHNSTON, Robert. Administração da produção. São Paulo, Atlas, 2009

METODOLOGIA E AVALIAÇÃO

24 Avaliação do processo de ensino e aprendizagem:

O desenvolvimento das habilidades será avaliado por meio de avaliações formais, individuais e coletivas, teóricas e práticas, com ênfase na Unidade Curricular PROVAR , que consiste na realização, em grupos de alunos, de ação prática do objeto principal do curso (um projeto cultural para edital oficial com a parceria de produtores culturais, que oferecerão informações para elaboração real dos projetos cultural). A avaliação de insuficiência, suficiência, proficiência e excelência- PROVAR - serão atribuídas por banca de avaliação. As demais avaliações serão realizadas pelos professores das respectivas Unidades Curriculares. Exige-se para aprovação uma frequência mínima de 75% nas aulas, conceito conjunto das unidades curriculares igual a Suficiente ou Proficiente ou Excelente e conceito do PROVAR igual a Suficiente ou Proficiente ou Excelente.

25 Metodologia:

O desenvolvimento das habilidades dar-se-á pela apresentação dos conhecimentos nas unidades curriculares, preferencialmente com ações simuladas, discussão e ações pedagógicas que proporcionem a prática. Além dos encontros das unidades curriculares, serão disponibilizadas simulações de ações e apresentação de situações reais, em Workshops Técnicos e pela apreciação de shows, peças e coreografias com respectivo estudo de caso em Workshops Artísticos, realizados pelo IFSC de acordo com suas disponibilidades. O trabalho desenvolvido culminará na realização do PROVAR. As atividades serão realizadas em sala de aula.

ESTRUTURA NECESSÁRIA PARA FUNCIONAMENTO DO CURSO

26 Instalação e ambientes físicos / Equipamentos, utensílios e materiais necessários para o pleno funcionamento do curso:

Para o desenvolvimento do curso será necessário a utilização dos seguintes espaços existentes no campus ou articulados pelo campus com o parceiro:

Sala de aula com multimídia e projetor de audiovisual.

Biblioteca

Teatro para workshop

Laboratórios de informática.

Parte 3 (autorização da oferta)

27 Itinerário formativo no contexto da oferta/campus:

O itinerário formativo do aluno apresenta-se pela apropriação de conhecimentos das unidades curriculares (unidades gerais e unidades específicas), participação nos workshops, para que sensibilize-se para as necessidades técnicas que cada espetáculo possui e conclua com a realização prática da concepção de um projeto cultural para um edital público de fomento.

28 Frequência da oferta:

A oferta do curso será semestral.

29 Periodicidade das aulas:

Os encontros serão semanais, às segundas das 13h30min às 17h30min e aos sábados, das 8h às 12h e das 13h às 17h.

30 Local das aulas:

As aulas ocorrerão no Campus Joinville e os workshops (artístico e técnico) ocorrerão no Teatro do SESC Joinville

31 Turno de funcionamento, turmas e número de vagas:

Semestre letivo	Turno	Turmas	Vagas	Total de vagas
2 – 2013	Matutino/Vespertino	1	30	30
1 – 2014	Matutino/Vespertino	1	30	60
2 – 2014	Matutino/Vespertino	1	30	60
1 – 2015	Matutino/Vespertino	1	30	60
2 – 2015	Matutino/Vespertino	1	30	60
1 – 2016	Matutino/Vespertino	1	30	60
2 – 2016	Matutino/Vespertino	1	30	60

32 Público-alvo na cidade/região:

Este curso atenderá o Público previsto na Lei 12 513/2011 e demais regulamentações estabelecidas pelo Ministério da Educação para o PRONATEC.

33 Pré-requisito de acesso ao curso:

Para participar do curso é necessário que a pessoa possua o Ensino Fundamental II Incompleto.

34 Forma de ingresso:

O ingresso se dará de acordo com a legislação do PRONATEC. Os alunos serão selecionados pelos Demandantes do Programa.

35 Corpo docente que irá atuar no curso:

Marcio Tadeu da Costa e Person Schlickmann e os demais profissionais serão selecionados através de edital público.