



INSTITUTO FEDERAL
SANTA CATARINA

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SANTA CATARINA
CÂMPUS GAROPABA

Aprovação do curso e Autorização da oferta

PROJETO PEDAGÓGICO DE CURSO – FIC de Inglês Aplicado ao Turismo

Parte 1 (solicitante)

DADOS DO CAMPUS PROPONENTE

1 Campus: Garopaba

2 Endereço/CNPJ/Telefone do campus: Rodovia SC 434, 11090, Campo Duna, Garopaba, (48) 3354-0868

3 Complemento:

4 Departamento: DEPE

5 Há parceria com outra Instituição? Não.

6 Razão social:

7 Esfera administrativa:

8 Estado / Município:

9 Endereço / Telefone / Site:

10 Responsável:

DADOS DO RESPONSÁVEL PELO PROJETO DO CURSO

11 Nome do responsável pelo projeto: Caroline Chioquetta Lorenset

12 Contatos: Caroline.lorenset@ifsc.edu.br, (48) 3354-0868; (48) 9603-3886

Parte 2 (aprovação do curso)

DADOS DO CURSO

13 Nome do curso:

Formação Inicial em Inglês Aplicado ao Turismo

14 Eixo tecnológico:

Turismo, Hospitalidade e Lazer

15 Forma de oferta:

Formação Inicial

16 Modalidade:

Presencial

17 Carga horária total:

170h

PERFIL DO CURSO

18 Justificativa do curso:

O município de Garopaba localiza-se no litoral sul de Santa Catarina, a cerca de 70 km de Florianópolis. De acordo com dados do IBGE, Garopaba possui 18.124 habitantes. A cidade de Garopaba é, segundo dados da SANTUR (2009), um dos destinos turísticos mais requisitados do litoral sul catarinense. Milhares de turistas nacionais e estrangeiros visitam o município, com o propósito de conhecer suas belezas naturais.

Conforme esses mesmos dados, Garopaba recebe cerca de 100 mil visitantes no verão. Dentre esses, destacam-se no município os turistas estrangeiros, que equivalem a 11% do turismo global. E esses números aumentaram em 20% no verão de 2012.

Deve-se ponderar a partir desses dados o seguinte aspecto: justifica-se por que, segundo Audiência Pública realizada pelo Campus Garopaba em 2010, o eixo de Turismo, Hospitalidade e Lazer foi apontado pela comunidade como um dos que demandam maior necessidade de qualificação de pessoal. Por essa razão, um dos primeiros cursos técnicos ofertados pelo campus em 2012 está inserido no eixo de Turismo, Hospitalidade e Lazer: curso Técnico em Hospedagem. Além da formação relacionada à área de Hospedagem, também será ofertado, em 2015, o curso Técnico em Guia de Turismo.

Diante do exposto, é extremamente necessária a oferta de um curso na área de línguas, especialmente no que se refere à Língua Inglesa. Tanto do ponto de vista do turismo na região de Santa Catarina quanto do ponto de vista do contato que o estado estabelece com países vizinhos e estrangeiros, o domínio do idioma inglês assume um papel importante na sociedade. Somado a isso, segundo aponta a Associação do Comércio e Indústria de Garopaba, há uma carência de profissionais capacitados para atendimento ao público, principalmente no que se refere ao atendimento do turista estrangeiro.

Por fim, é possível comentar que através deste curso, o Campus Garopaba cumpre seu papel social de oferta de ensino gratuito e de qualidade. A iniciativa prima pela democratização do acesso aos cursos de qualificação profissional, atendendo a um dos requisitos da Lei nº 11.892/2008.

19 Objetivos do curso:

Qualificar o profissional que atua no turismo receptivo, no setor de serviços e no comércio, desenvolvendo a competência comunicativa em língua inglesa de nível básico.

PERFIL PROFISSIONAL DO EGRESSO

20 Competências gerais:

Desenvolver a competência comunicativa em nível básico, considerando enunciados frequentes dos diversos contextos do *trade* turístico.

21 Áreas de atuação do egresso:

O curso é destinado aos profissionais que pretendem atuar ou já atuam no *trade* turístico de Garopaba, Imbituba e região, os quais lidam diretamente com o público. O profissional deve estar apto, ao final do curso (170h), a estabelecer um vínculo comunicativo oral e escrito – nível básico – com falantes de língua inglesa, atendendo-os de maneira eficaz e adequando sua fala às diversas situações discursivas.

ESTRUTURA CURRICULAR DO CURSO

22 Matriz curricular:

Unidade curricular	Carga horária
Introdução à Língua Inglesa.	40h
Turismo e Viagens.	40h
Meios de Hospedagem.	40h
Serviços turísticos e comércio.	40h
Projeto Integrador	10h

23 Componentes curriculares:

Unidade Curricular	Introdução à Língua Inglesa
Carga Horária	40h
Competência	Desenvolver a competência comunicativa da Língua Inglesa em nível básico.
Conhecimentos	
A Língua Inglesa no mundo. Apresentação e pessoal. Informações pessoais. Descrição pessoal. Noções de tempo e espaço. Comunicação cotidiana.	
Habilidades	
Usar estruturas básicas da Língua Inglesa em situações comunicativas reais, diferenciando as formais das informais. Estabelecer um diálogo básico com o turista estrangeiro, usando estruturas simples. Recepcionar o turista estrangeiro com clareza e cordialidade.	
Atitudes	
Assiduidade e pontualidade. Participação e cooperação. Autonomia e respeito.	

Responsabilidade com o cumprimento das tarefas.

Referências

Referência Básica

CAMBRIDGE. Be my guest: English for the Hotel Industry. Cambridge University Press, 2002.

CRUZ, Décio Torres. Inglês para turismo e hotelaria. São Paulo: Disal, 2005.

RICHARDS, Jack C. Interchange: intro A : student's book. 3. ed. Cambridge: Cambridge University Press, 2005. 57 p., il. color. ISBN 9780521601535 (broch.)

SCHUMACHER, Cristina; COSTA, Francisco da. Inglês para turismo e hotelaria: a comunicação essencial para o dia-a-dia: um guia prático para turismo, hotelaria, restaurante e comunicação empresarial. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007.

STAVALE. Emeri De Biaggi; De BIAGGI, Enaura T. Kriek. Enjoy your stay!: inglês básico para hotelaria e turismo. São Paulo: Disal, 2004.

STOTT, Trish; BUCKINGHAM, Angela. At your service: English for the Travel and Tourist Industry. Oxford University Press, 1995.

TALALLA, Renee. English for Restaurant Workers. Compass Publishing, 2008.

Unidade Curricular	Turismo e Viagens
Carga Horária	40h
Competências	Desenvolver a competência comunicativa da Língua Inglesa em nível básico.
Conhecimentos	
Conceito de turismo. Tipos de turismo. Agência de viagens. Viagens e meios de transportes. Aeroporto e serviços. Serviço de atendimento ao turista. Circuitos turísticos. Serviço de guiamento. Destinos e atrativos turísticos.	
Habilidades	
Usar estruturas básicas da Língua Inglesa em situações comunicativas reais, diferenciando as formais das informais. Estabelecer um diálogo básico com o turista estrangeiro, usando estruturas simples. Recepcionar o turista estrangeiro com clareza e cordialidade.	
Atitudes	
Assiduidade e pontualidade. Participação e cooperação. Autonomia e respeito. Responsabilidade com o cumprimento das tarefas.	
Referências	
Referência Básica CAMBRIDGE. Be my guest: English for the Hotel Industry. Cambridge University Press, 2002. CRUZ, Décio Torres. Inglês para turismo e hotelaria. São Paulo: Disal, 2005. RICHARDS, Jack C. Interchange: intro A : student's book. 3. ed. Cambridge: Cambridge University Press, 2005. 57 p., il. color. ISBN 9780521601535 (broch.) SCHUMACHER, Cristina; COSTA, Francisco da. Inglês para turismo e hotelaria: a comunicação essencial para o dia-a-dia: um guia prático para turismo, hotelaria, restaurante e comunicação empresarial. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007. STAVALE. Emeri De Biaggi; De BIAGGI, Enaura T. Kriek. Enjoy your stay!: inglês básico para hotelaria e turismo. São Paulo: Disal, 2004. STOTT, Trish; BUCKINGHAM, Angela. At your service: English for the Travel and Tourist Industry. Oxford University Press, 1995.	

TALALLA, Renee. English for Restaurant Workers. Compass Publishing, 2008.

Unidade Curricular	Meios de Hospedagem
Carga Horária	40h
Competências	Desenvolver a competência comunicativa da Língua Inglesa em nível básico.
Conhecimentos	
<p>Meios de hospedagem. Reserva de quarto. <i>Check-in</i>. Café da manhã e <i>room service</i>. Atendimento ao hóspede. Informações sobre eventos e atividades turísticas na região. <i>Check-out</i>. Agradecimentos e reclamações.</p>	
Habilidades	
<p>Usar estruturas básicas da Língua Inglesa em situações comunicativas reais, diferenciando as formais das informais. Estabelecer um diálogo básico com o turista estrangeiro, usando estruturas simples. Recepcionar o turista estrangeiro com clareza e cordialidade.</p>	
Atitudes	
<p>Assiduidade e pontualidade. Participação e cooperação. Autonomia e respeito. Responsabilidade com o cumprimento das tarefas.</p>	
Referências	
<p>Referência Básica CAMBRIDGE. Be my guest: English for the Hotel Industry. Cambridge University Press, 2002. CRUZ, Décio Torres. Inglês para turismo e hotelaria. São Paulo: Disal, 2005. RICHARDS, Jack C. Interchange: intro A : student's book. 3. ed. Cambridge: Cambridge University Press, 2005. 57 p., il. color. ISBN 9780521601535 (broch.) SCHUMACHER, Cristina; COSTA, Francisco da. Inglês para turismo e hotelaria: a comunicação essencial para o dia-a-dia: um guia prático para turismo, hotelaria, restaurante e comunicação empresarial. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007. STAVALE. Emeri De Biaggi; De BIAGGI, Enaura T. Kriek. Enjoy your stay!: inglês básico para hotelaria e turismo. São Paulo: Disal, 2004. STOTT, Trish; BUCKINGHAM, Angela. At your service: English for the Travel and Tourist Industry. Oxford University Press, 1995. TALALLA, Renee. English for Restaurant Workers. Compass Publishing, 2008.</p>	

Unidade Curricular	Serviços Turísticos e Comércio
Carga Horária	40h
Competências	Desenvolver a competência comunicativa da Língua Inglesa em nível básico.
Conhecimentos	
<p><i>Trade</i> turístico. Bares e restaurantes. Atividades de lazer. Atividades noturnas. Serviços de apoio ao turismo (lavanderia, salão de beleza, transportes). Comércio e atividades informais. Situações de emergência.</p>	
Habilidades	
Usar estruturas básicas da Língua Inglesa em situações comunicativas reais, diferenciando as	

<p>formais das informais. Estabelecer um diálogo básico com o turista estrangeiro, usando estruturas simples. Recepcionar o turista estrangeiro com clareza e cordialidade.</p>
Atitudes
<p>Assiduidade e pontualidade. Participação e cooperação. Autonomia e respeito. Responsabilidade com o cumprimento das tarefas.</p>
Referências
<p>Referência Básica CAMBRIDGE. Be my guest: English for the Hotel Industry. Cambridge Univesity Press, 2002. CRUZ, Décio Torres. Inglês para turismo e hotelaria. São Paulo: Disal, 2005. RICHARDS, Jack C. Interchange: intro A : student's book. 3. ed. Cambridge: Cambridge University Press, 2005. 57 p., il. color. ISBN 9780521601535 (broch.) SCHUMACHER, Cristina; COSTA, Francisco da. Inglês para turismo e hotelaria: a comunicação essencial para o dia-a-dia: um guia prático para turismo, hotelaria, restaurante e comunicação empresarial. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007. STAVALE. Emeri De Biaggi; De BIAGGI, Enaura T. Kriek. Enjoy your stay!: inglês básico para hotelaria e turismo. São Paulo: Disal, 2004. STOTT, Trish; BUCKINGHAM, Angela. At your service: English for the Travel and Tourist Industry. Oxford University Press, 1995. TALALLA, Renee. English for Restaurant Workers. Compass Publishing, 2008.</p>

Unidade Curricular	Projeto Integrador
Carga Horária	10h
Competências	Desenvolver a competência comunicativa da Língua Inglesa em nível básico.
Conhecimentos	
<p>História e cultura de países falantes de língua inglesa. Empreendedorismo.</p>	
Habilidades	
<p>Usar estruturas básicas da Língua Inglesa em situações comunicativas reais, diferenciando as formais das informais. Estabelecer um diálogo básico com o turista estrangeiro, usando estruturas simples. Recepcionar o turista estrangeiro com clareza e cordialidade.</p>	
Atitudes	
<p>Assiduidade e pontualidade. Participação e cooperação. Autonomia e respeito. Responsabilidade com o cumprimento das tarefas.</p>	
Referências	
<p>Referência Básica CAMBRIDGE. Be my guest: English for the Hotel Industry. Cambridge Univesity Press, 2002. CRUZ, Décio Torres. Inglês para turismo e hotelaria. São Paulo: Disal, 2005. RICHARDS, Jack C. Interchange: intro A : student's book. 3. ed. Cambridge: Cambridge University Press, 2005. 57 p., il. color. ISBN 9780521601535 (broch.) SCHUMACHER, Cristina; COSTA, Francisco da. Inglês para turismo e hotelaria: a comunicação essencial para o dia-a-dia: um guia prático para turismo, hotelaria, restaurante e comunicação empresarial. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007. STAVALE. Emeri De Biaggi; De BIAGGI, Enaura T. Kriek. Enjoy your stay!: inglês básico para hotelaria e turismo. São Paulo: Disal, 2004. STOTT, Trish; BUCKINGHAM, Angela. At your service: English for the Travel and Tourist Industry. Oxford University Press, 1995. TALALLA, Renee. English for Restaurant Workers. Compass Publishing, 2008.</p>	

METODOLOGIA E AVALIAÇÃO

24 Avaliação do processo de ensino e aprendizagem:

A avaliação do processo de ensino-aprendizagem ocorrerá de forma gradual e contínua. Serão avaliadas as atividades realizadas e o comprometimento do aluno durante o curso. Essas atividades são compostas por exercícios e atividades práticas, leituras, testes de proficiência e realização de trabalho final.

A avaliação será baseada nas competências, considerando o aluno como um todo, seu crescimento e desenvolvimento durante o decurso. Para tanto, não serão utilizados métodos somativos, mas sim uma avaliação diagnóstica e formativa, que se preocupará com o estágio inicial de conhecimentos do aluno, seu desenvolvimento durante o percurso, sua percepção quanto ao seu próprio “caminhar”. Os professores também deverão observar a coerência do trabalho pedagógico com o perfil do egresso previstos no Curso.

Além das competências técnicas, serão analisadas as seguintes atitudes dos alunos:

- Assiduidade e pontualidade às aulas;
- Postura e respeito ao próximo;
- Cumprimento das tarefas solicitadas, respeitando os prazos;
- Contribuição para as aulas com interesse, iniciativa e empenho.

Os registros das avaliações são feitos de acordo com a nomenclatura que segue:

E - Excelente;
P - Proficiente;
S - Satisfatório;
I - Insuficiente.

O registro, para fins de documentos acadêmicos, será efetivado ao final de cada unidade curricular, apontando a situação do aluno no que se refere à constituição de competências. Para tanto, utilizar-se-á nomenclatura:

A - (Apto): quando o aluno tiver obtido as competências, com conceitos E, P ou S e frequência mínima de 75%;

NA - (Não Apto): quando o aluno não tiver obtido as competências, ou seja, conceito I ou frequência inferior a 75%

A recuperação de estudos deverá compreender a realização de novas atividades no decorrer do período do próprio curso, que promovam a aprendizagem, tendo em vista o desenvolvimento das competências. Ao final dos estudos de recuperação o aluno será submetido à avaliação, cujo resultado será registrado pelo professor.

25 Metodologia:

A metodologia do curso FIC Inglês Aplicado ao Turismo inclui aulas expositivo-dialogadas, visitas técnicas, aulas práticas em que os alunos simulam uma situação comum ao setor, resolução de exercícios, audição e produção dos gêneros textuais relativos ao *trade* turístico. Também são realizados trabalhos em grupo baseados em pesquisa às situações cotidianas do *trade* turístico e à cultura da língua.

Busca-se também promover uma ação pedagógica de valorização do ser humano, da natureza e da sociedade como um todo, enfatizando-se a profissionalização calcada na ética, na sustentabilidade e no respeito ao turista.

Além disso, durante o curso, serão realizadas visitas técnicas nos meios de hospedagem, conduzidas por falantes da língua. Também serão promovidas palestras com moradores da região provenientes de países falantes da língua inglesa, como forma de propiciar a interação com falantes nativos de outras culturas.

Ao final do curso, na UC Projeto Integrador, os alunos desenvolverão uma atividade integradora na Semana Global de Empreendedorismo.

ESTRUTURA NECESSÁRIA PARA FUNCIONAMENTO DO CURSO

26 Instalação e ambientes físicos / Equipamentos, utensílios e materiais necessários para o pleno funcionamento do curso:

Câmpus Garopaba		
Ambiente	Metragem	Equipamentos
1 Laboratórios de Línguas/Reservas	56,40 m ²	25 Computadores Completos, Datashow, quadro branco.
Salas de aula	56,40 m ²	Lousa digital, quadro branco.
Biblioteca	159,43 m ²	293 títulos 728 exemplares catalogados e 300 para catalogar

27 Corpo docente necessário para funcionamento do curso (área de atuação e carga horaria):

Câmpus Garopaba			
Professor	Formação / Área de Atuação	Titulação	Unidades Curriculares
Caroline Chioquetta Lorenset	Licenciada em Letras Inglês	Mestre	Introdução à Língua Inglesa; Turismo e viagens; Meios de hospedagem; Serviços turísticos e comércio; Projeto Integrador.

Parte 3 (autorização da oferta)

28 Justificativa para oferta neste Campus:

O município de Garopaba localiza-se no litoral sul de Santa Catarina, a cerca de 70 km de Florianópolis. De acordo com dados do IBGE, Garopaba possui 18.124 habitantes. A cidade de Garopaba é, segundo dados da SANTUR (2009), um dos destinos turísticos mais requisitados do litoral sul catarinense. Milhares de turistas nacionais e estrangeiros visitam o município, com o propósito de conhecer suas belezas naturais.

Conforme esses mesmos dados, Garopaba recebe cerca de 100 mil visitantes no verão.

Dentre esses, destacam-se no município os turistas estrangeiros, que equivalem a 11% do turismo global. E esses números aumentaram em 20% no verão de 2012.

Deve-se ponderar a partir desses dados o seguinte aspecto: justifica-se por que, segundo Audiência Pública realizada pelo Campus Garopaba em 2010, o eixo de Turismo, Hospitalidade e Lazer foi apontado pela comunidade como um dos que demandam maior necessidade de qualificação de pessoal. Por essa razão, um dos primeiros cursos técnicos ofertados pelo campus em 2012 está inserido no eixo de Turismo, Hospitalidade e Lazer: curso Técnico em Hospedagem. Além da formação relacionada à área de Hospedagem, também será ofertado, em 2015, o curso Técnico em Guia de Turismo.

Diante do exposto, é extremamente necessária a oferta de um curso na área de línguas, especialmente no que se refere à Língua Inglesa. Tanto do ponto de vista do turismo na região de Santa Catarina quanto do ponto de vista do contato que o estado estabelece com países vizinhos e estrangeiros, o domínio do idioma inglês assume um papel importante na sociedade. Somado a isso, segundo aponta a Associação do Comércio e Indústria de Garopaba, há uma carência de profissionais capacitados para atendimento ao público, principalmente no que se refere ao atendimento do turista estrangeiro.

Por fim, é possível comentar que através deste curso, o Campus Garopaba cumpre seu papel social de oferta de ensino gratuito e de qualidade. A iniciativa prima pela democratização do acesso aos cursos de qualificação profissional, atendendo a um dos requisitos da Lei nº 11.892/2008.

29 Itinerário formativo no contexto da oferta/campus:

Eixo: Informação e Comunicação (2015-1)	
<i>Níveis de formação</i>	<i>Cursos</i>
Formação Inicial e Continuada	Excelência no Atendimento ao Cliente Empreendedorismo no Setor Turístico Gestão Sustentável de Empreendimentos Turísticos Espanhol Aplicado ao Turismo Inglês Aplicado ao Turismo Organização de Eventos
Técnico	** Administração (2016/1) Guia de Turismo
Tecnólogo	** Gestão Pública (2015/2) ** Hotelaria

** Cursos previstos na Planilha de Oferta de Cursos e Vagas do Câmpus Garopaba (PDI) para o período de 2015-2019.

30 Frequência da oferta: Uma vez ao ano.

31 Periodicidade das aulas: 2 vezes por semana

32 Local das aulas: No câmpus.

33 Turno de funcionamento, turmas e número de vagas:

Semestre	Turno	Turmas	Vagas	Total de vagas
1	Matutino ou vespertino ou Noturno	2	30	60

34 Público-alvo na cidade/região:

O curso é voltado a todos que atuam ou pretendam atuar no setor turístico (agências de viagens, pousadas, restaurantes, etc.) e/ou nos serviços de apoio a esse setor (lojas, centros de beleza, imobiliárias, etc.), os quais lidam diretamente com o público.

35 Pré-requisito de acesso ao curso:

O candidato deverá ter ensino fundamental completo. O acesso ao curso será feito por meio de sorteio.

36 Forma de ingresso: Sorteio.**37 Caso a opção escolhida seja análise socioeconômico, deseja acrescentar alguma questão específica ao questionário de análise socioeconômico?****38 Corpo docente que irá atuar no curso:**

Câmpus Garopaba			
Professor	Formação / Área de Atuação	Titulação	Unidades Curriculares
Caroline Chioquetta Lorenset	Licenciada em Letras Inglês	Mestre	Introdução à Língua Inglesa; Turismo e viagens; Meios de hospedagem; Serviços turísticos e comércio; Projeto Integrador.