



INSTITUTO FEDERAL
SANTA CATARINA

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
INSTITUTO FEDERAL DE SANTA CATARINA
COLEGIADO DE ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO – CEPE

SOLICITAÇÃO DE AUTORIZAÇÃO DA OFERTA DE CURSO DE QUALIFICAÇÃO OU CURSO FIC

CAMPUS SOLICITANTE

1. Campus

Gaspar

2. Endereço e Telefone do Campus

Rua Adriano Kormann, 510, Bairro Bela Vista, Gaspar/SC, (47) 3318-3700

RESPONSÁVEL PELO CURSO

3. Nome do responsável pelo projeto

Glauca Marian Tenfen

4. Contatos

glauca.tenfen@ifsc.edu.br

5. Nome do Coordenador do curso

(a definir)

INFORMAÇÕES SOBRE O CURSO

6. Nome do curso

Formação Inicial e Continuada de Planejamento de Marketing

7. Número da resolução de autorização do curso original

Res. 08/2015

8. Turno de oferta

noturno

9. Modalidade:

Presencial

10. Carga horária total

36 horas

11. Justificativa para oferta neste Campus

O Câmpus Gaspar está localizado na região do Vale do Itajaí, onde concentra-se um Complexo Têxtil (têxtil e vestuário) com mais de 8 mil empresas e com uma média de 160 mil trabalhadores (FIESC, 2010).

A economia regional conta ainda com a participação da indústria extrativa mineral, indústria de transformação, serviços industriais de utilidade pública, construção civil, comércio, serviços, agropecuária, extração vegetal e pesca.

Dessa forma, a oferta do curso de Formação Inicial e Continuada de Planejamento de Marketing vai ao encontro dos potenciais econômicos e necessidades regionais, caracterizados pela presença marcante desses estabelecimentos comerciais, industriais e de agronegócios nos municípios da região de Gaspar.

O curso tem o objetivo de estimular a capacidade de desenvolver, implementar e acompanhar estratégias e ações de marketing em empresas de segmentos diversos.

Numa perspectiva de inclusão cidadã de jovens e adultos e principalmente daqueles excluídos do mundo acadêmico e do trabalho, o Câmpus requer a oferta do Curso de Formação Inicial e Continuada de Planejamento de Marketing.

O Curso pretende, ainda, atrair egressos dos cursos técnicos e FICs do Câmpus.

Destaca-se, ainda, a disponibilidade de carga horária dos docentes para oferta do curso em 2016/1.

12. Público-alvo na cidade e região

Jovens e profissionais que buscam desenvolvimento na área específica.

13. Frequência da oferta

De acordo com demanda.

14. Número de vagas por turma e vagas totais

1 turma - 40 vagas por turma

15. Itinerário formativo no contexto da oferta educativa do campus

A área de Gestão e Negócios está contemplada no POCV e encontra-se estruturada no eixo de tecnológicos de formação do Câmpus.

O Câmpus vem desde 2010 ofertando cursos FIC na área, como Assistente em Administração e Assistente em Recursos Humanos. Em regime de oferta regular, tem o Curso Técnico em Administração (subsequente), e a partir de 2016/1, o Curso de Tecnologia em Processos Gerenciais.

16. Corpo docente que atuará no curso

1 professor da área de Gestão e Negócios

17. Instalações que o campus possui para funcionamento do curso

Sala de aula, Laboratório de Informática e de Laboratório de Gestão e Negócios, todos com capacidade para 40 alunos.

18. Equipamentos e livros a serem adquiridos

O Câmpus possui equipamentos e acervo bibliográfico para atender o Curso.