



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE SANTA CATARINA
CAMPUS FLORIANÓPOLIS CONTINENTE

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO
FORMAÇÃO CONTINUADA EM GESTÃO DE EMPREENDIMENTOS
ECONÔMICOS SOLIDÁRIOS

Curso de Formação Continuada
Eixo: Turismo, Hospitalidade e Lazer

Florianópolis, Novembro de 2012.

1 DADOS DA INSTITUIÇÃO

1.1 Dados Gerais da Instituição

CNPJ	81.531.428/0001-62
Razão Social:	Instituto Federal de Santa Catarina – Campus Florianópolis Continente (IFSC-CFC)
Esfera Administrativa	Federal
Endereço	Rua 14 de Julho, 150 - Enseada dos Marinheiros – Coqueiros
Cidade/UF/CEP	Florianópolis - Santa Catarina - CEP 88075-010
Telefone/Fax	(48) 3877-8421
Professor Responsável	Pedro José Raymundo
E-mail de Contato	pedro.raymundo@ifsc.edu.br
Site	www.ifsc.edu.br

2 DADOS GERAIS DO CURSO

Nome do curso	GESTÃO PARA AS ORGANIZAÇÕES ASSOCIATIVAS SOLIDÁRIAS
Eixo tecnológico	Hospitalidade e Lazer
Características do curso	Extensão
Número de vagas por turma	25
Frequência da oferta	Semestral ou conforme disponibilidade de estrutura física e/ou professores.
Carga horária total	120 h presenciais
Periodicidade das aulas	Duas vezes na semana ou conforme disponibilidade de estrutura física e/ou professores.
Turno e horário das aulas	Noturno ou conforme disponibilidade de estrutura física e/ou professores.
Local das aulas	IFSC-CFC

3 JUSTIFICATIVA

A Lei n. 11.892 de 29 de dezembro de 2008, que criou 38 institutos Federais de Educação, Ciência e Tecnologia, implantou uma nova estrutura organizacional na educação profissional vislumbrando a possibilidade da consolidação de oportunidades de projetos com efetivo impacto social, e melhorias na vida de trabalhadores jovens e adultos. Esta reestruturação requer uma nova forma de pensar a instituição com o desenvolvimento de ações cooperadas com diversos atores sociais. A incubação de empreendimentos coletivos, associações e cooperativas insere-se neste contexto, e está contemplada na referida lei.

O curso ora proposto justifica-se pelo seu objetivo de fomentar a incubação no Campus Florianópolis Continente, única a apoiar um empreendimento coletivo no Instituto Federal de Santa Catarina, por meio de conhecimentos necessários a sua autogestão. É importante citar que resultados parciais de pesquisa que está sendo desenvolvida por meio do edital PIBIC-EM, e cujo tema é “ Análise da incubação de empreendimento solidário e da formação em condução local do Campus Florianópolis Continente” apontou para a necessidade do desenvolvimento de algumas competências não contempladas nos cursos de condução local, e, tampouco, na experiência da incubação, até o momento.

Neste sentido, o curso propõe a formação continuada de condutores locais, culturais e ambientais, dando ênfase aos temas: empreendedorismo, marketing, relacionamento interpessoal, gerenciamento de negócios, estrutura e legislação possibilidades e limites de associações e cooperativas e captação de projetos. Dessa forma, poderá auxiliar o IFSC no cumprimento de seus objetivos e finalidades no que diz respeito aos arranjos produtivos locais, colaborando para o desenvolvimento socioeconômico e cultural, e estimulando o empreendedorismo com responsabilidade socioambiental.

4 OBJETIVO DO CURSO

O objetivo geral do curso é desenvolver as competências relacionadas a gestão empreendedora de **empreendimentos coletivos autogestionários, considerando os princípios da economia solidária.**

Os objetivos específicos são:

- Desenvolver o espírito empreendedor e habilidades ligadas a relacionamento interpessoal;
- Aprimorar a compreensão das características administrativas e legais de associações e cooperativas;
- Possibilitar a compreensão do conceito de marketing e sua aplicação;
- Capacitar para a análise de editais e elaboração de projetos **para a captação de recurso.**

5 PÚBLICO ALVO

- **Integrantes de empreendimentos de organização coletiva – como associações e cooperativas, assim como ex-alunos do IFSC interessados na estruturação desse tipo de empreendimento.**

6 PERFIL PROFISSIONAL E ÁREAS DE ATUAÇÃO

6.1. Perfil profissional

Profissional cidadão capaz de desenvolver a gestão de empreendimentos coletivos voltados para a economia solidária.

6.2. Áreas de atuação

Empreendimentos coletivos autogetionários e solidários – como associações e cooperativas.

7 PRÉ-REQUISITOS E FORMA DE ACESSO

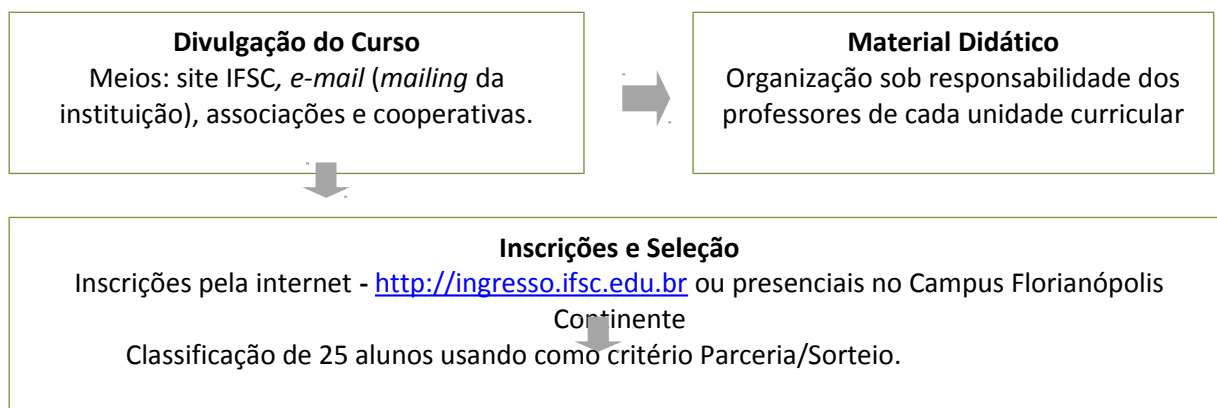
7.1 Requisitos de Acesso:

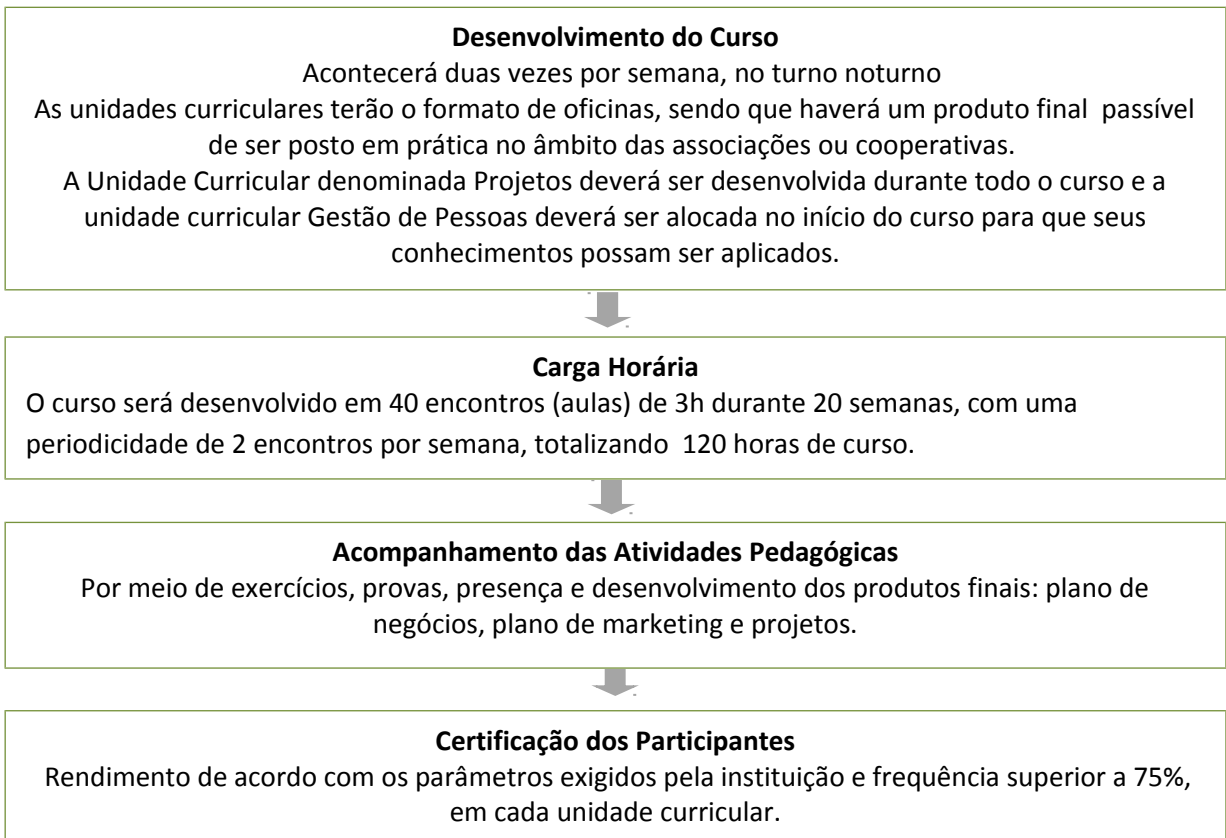
- Ser alfabetizado.
- Ser integrante de associações, cooperativas e demais empreendimentos de organização coletiva, mediante documento comprobatório, assim como ex-alunos do IFSC.

7.2 Forma de Acesso:

- A inscrição será realizada pela internet, no link <http://ingresso.ifsc.edu.br> ou no Campus Florianópolis Continente.
- A seleção se dará mediante sorteio.
- A matrícula será realizada no Campus Florianópolis-Continente. O candidato selecionado que não efetuar a matrícula no local e horários indicados perderá o direito a vaga. Neste caso serão chamados os próximos candidatos da lista de espera.

8 CRONOGRAMA DO CURSO





9 COMPETÊNCIA E MATRIZ CURRICULAR

9.1 Competência: desenvolver a gestão e captar projetos para empreendimentos solidários coletivos.

9.2 Matriz Curricular: o Curso de extensão composto pelas unidades curriculares apresentados no quadro a seguir.

UNIDADES CURRICULARES	C.H
Administração e Empreendedorismo	27h
Gestão de Pessoas	18h
Marketing	21h
Projetos e legislação de associações e cooperativas	54h
TOTAL	120h

10 COMPONENTES CURRICULARES

UNIDADE CURRICULAR	ADMINISTRAÇÃO E EMPREENDEDORISMO
COMPETÊNCIA	Desenvolver a gestão e a capacidade de captar projetos

CARGA HORÁRIA	27 h
CONHECIMENTO	<ul style="list-style-type: none"> • Diferenças e similaridades entre o administrador e o empreendedor • Reflexos das políticas econômica do governo e expectativas para o empreendedorismo • Surgimento do empreendedorismo • O espírito empreendedor • Ideias e oportunidades de negócios • Crítica ao empreendedorismo na educação • Gestão financeira • Estrutura e elaboração de um plano de negócios • Contabilidade social
HABILIDADES	<ul style="list-style-type: none"> • Compreende o empreendedorismo; • desenvolve ideias de negócios.
ATITUDES	<ul style="list-style-type: none"> • Assiduidade • Participação • Cooperação • Autonomia • Pontualidade • Respeito - postura profissional • Cumprimento das tarefas solicitadas.
REFERÊNCIAS BÁSICAS	<p>DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.</p> <p>DOLABELA, Fernando. Oficina do empreendedor. São Paulo: Ed. de Cultura, 2008.</p>
REFERÊNCIAS COMPLEMENTARES	<p>CHIAVENATO, Idalberto. Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor. São Paulo: Saraiva, 2008.</p> <p>DOLABELA, Fernando. O segredo de Luísa. São Paulo: Cultura Editores Associados, 2006.</p>

UNIDADE CURRICULAR	GESTÃO DE PESSOAS
COMPETÊNCIA	Desenvolver a gestão e a capacidade de captar projetos
CARGA HORÁRIA	18 h
CONHECIMENTOS	<p>Estilos de liderança: orientada para a tarefa, orientada para as pessoas e liderança bidimensional.</p> <p>Motivação: variáveis internas e variáveis externas (Hierarquia das Necessidades de Maslow e Teoria dos Dois Fatores de Herzberg).</p> <p>Noções de capital humano: capital intelectual, capital social, capital emocional.</p>

	Relações interpessoais na organização de equipes; na resolução de problemas; no cumprimento de metas; e no tratamento com clientes e com a equipe de trabalho.
HABILIDADES	Relaciona-se com pessoas no contexto profissional, envolvendo questões de recrutamento, seleção e desenvolvimento de pessoas.
ATITUDES	<ul style="list-style-type: none"> • Assiduidade • Participação • Cooperação • Autonomia • Pontualidade • Respeito - postura profissional • Cumprimento das tarefas solicitadas.
REFERÊNCIAS BÁSICAS	CHIAVENATO, Idalberto. Recursos Humanos. O capital humano das organizações. Editora Elsevier-Campos. 9ª edição, 2009 .
REFERÊNCIAS COMPLEMENTARES	<p>CHIAVENATO, Idalberto. Gestão de pessoas. Editora Elsevier-Campos. 9ª edição, 2009 .</p> <p>LACOMBE, J. M.; HEILBORN, Gilberto. Administração: princípios e tendências. São Paulo: Saraiva, 2003.</p> <p>MAXIMIANO, Antonio C. A. Introdução à administração. São Paulo: Atlas, 2007.</p>

UNIDADE CURRICULAR	MARKETING
COMPETÊNCIA	Desenvolver a gestão e a capacidade de captar projetos
CARGA HORÁRIA	21h
CONHECIMENTOS	<ul style="list-style-type: none"> • O que é e para que serve o Marketing: Termos centrais de Marketing; • Noções de Segmentação; • Noções de Posicionamento; • Comportamento do consumidor; • Características do serviço; • Estratégia de diferenciação de serviços; • Qualidade de serviços;
HABILIDADES	<p>Administra as variáveis controláveis e monitora as variáveis não controláveis.</p> <p>Utiliza os recursos de marketing na gestão de negócios.</p>
ATITUDES	<ul style="list-style-type: none"> • Assiduidade • Participação • Cooperação • Autonomia • Pontualidade • Respeito - postura profissional • Cumprimento das tarefas solicitadas.
REFERÊNCIAS BÁSICAS	KOTLER, Philip. Administração de marketing. São Paulo: Prentice

	Hall, 2000.
REFERÊNCIAS COMPLEMENTARES	CHURCHIL, Gilbert A. Marketing : Criando valor para os clientes. São Paulo: Saraiva, 2000. DIAS, Sérgio Roberto. Gestão de marketing . São Paulo: Saraiva, 2004. SANDHUSEN, Richard L. Marketing básico . São Paulo: Saraiva, 2004.

UNIDADE CURRICULAR	Projetos e legislação de associações e cooperativas
COMPETÊNCIA	Desenvolver a gestão e a capacidade de captar projetos
CARGA HORÁRIA	54h
CONHECIMENTOS	<ul style="list-style-type: none"> Estrutura de projetos: resumo, contexto, justificativa, objetivos, termo de anuência, contrapartida social, cronograma, avaliação, sustentabilidade. Análise de editais. Elaboração de projetos.
HABILIDADES	Elaboração e captação de projetos
ATITUDES	<ul style="list-style-type: none"> Assiduidade Participação Cooperação Autonomia Pontualidade Respeito - postura profissional Cumprimento das tarefas solicitadas.
REFERÊNCIAS BÁSICAS	THIOLLENT, M. Metodologia da pesquisa-ação . 10 ed., São Paulo: Cortez: Autores Associados. 2000. 108p. MARCONI, M. A.; LAKATOS, E. M. Fundamentos de metodologia científica . 7 ed., São Paulo: Atlas, 2010. 297p. GIL, A. C. Como elaborar projetos de pesquisa . 4 ed., São Paulo: Atlas, 2009. 175p.
REFERÊNCIAS COMPLEMENTARES	Editais de Projetos.

11.AVALIAÇÃO DO PROCESSO DE ENSINO E APRENDIZAGEM

O processo de ensino aprendizagem contemplará, em todas as Unidades Curriculares a experiência dos alunos em empreendimentos associativos ou cooperativados, de forma a desenvolver a competência proposta por esse curso.

Em todas as Unidades Curriculares, cujas aulas serão expositivas e dialogadas, estará previsto o desenvolvimento de um produto final, vinculado ao empreendimento ao qual o

aluno estiver vinculado, quais sejam: um plano de marketing vinculado a um plano de negócios, bem como um projeto elaborado para concorrer em seleção pública, via edital.

Os instrumentos usados como forma de avaliação no curso serão diversificados. A observação do desempenho será realizada de maneira contínua. Os alunos serão observados: em aula, durante os trabalhos individuais e em grupos e nas avaliações.

Serão analisadas as atitudes com relação ao trabalho em equipe, à cortesia e à proatividade. Além disso, farão parte da avaliação: assiduidade, pontualidade, postura profissional, cumprimento das tarefas, cooperação e autonomia.

Os registros das avaliações são feitos de acordo com a nomenclatura que segue:

E - Excelente;

P - Proficiente;

S - Suficiente;

I - Insuficiente.

O registro, para fins de documentos acadêmicos, será efetivado ao final do curso, apontando a situação do aluno no que se refere à constituição de competências. Para tanto, utilizar-se-á nomenclatura:

A - (Apto): quando o aluno tiver obtido as competências;

NA - (Não Apto): quando o aluno não tiver obtido as competências.

A recuperação de estudos deverá compreender a realização de novas atividades pedagógicas no decorrer do período do próprio curso, que possam promover a aprendizagem, tendo em vista o desenvolvimento da competência. Ao final dos estudos de recuperação o aluno será submetido à avaliação, cujo resultado será registrado pelo professor.

Para fins de aprovação é considerado APTO, o aluno que atingir, no mínimo, conceito SUFICIENTE em todas as unidade curriculares, bem como frequência igual ou superior a 75% (setenta e cinco por cento) em cada unidade curricular.

12 RECURSOS MATERIAIS

Recursos Materiais	Detalhamento
1 sala de aula	<ul style="list-style-type: none"> 30 cadeiras e carteiras para os alunos

	<ul style="list-style-type: none"> • 1 mesa e 1 cadeira para o professor • 1 quadro branco • 1 tela para projeção • 1 projetor de multimídia
Laboratório de Informática	<ul style="list-style-type: none"> • 15 computadores (no mínimo).

13 QUADRO DOS DOCENTES ENVOLVIDOS COM O CURSO

Professor	Área de Atuação
Bruna Dorabiallo Oliveira	Marketing
Claudia Hickenbick	Ciências Humanas Elaboração de Projetos
Pedro José Raymundo	Ciências Sociais Aplicadas Empreendedorismo e Gestão de pessoas
Liz Cristina Camargo Ribas	Ciências Ambientais Elaboração de Projetos

14 MODELO DE CERTIFICADO

14.1 Frente:



REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SANTA CATARINA
Lei nº 11.892, de 29/12/2008, publicada no D.O.U. Em 30/12/2008

CERTIFICADO DE CONCLUSÃO DO CURSO DE FORMAÇÃO CONTINUADA

O Diretor Geral do Campus _____ do Instituto Federal de Santa Catarina confere a:

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

Filho(a) de **XXXXXXXXXXXX** e de **XXXXXXXXXXXX**
Natural de **XXXXXX – XX**, nascido em **XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX**
Certificado do curso de “Formação Continuada em Gestão para as organizações associativas solidárias e captação de projetos.”
Fundamentação Legal: Lei no 9.394 de 20/12/96;
Lei nº 11.892, de 29 de dezembro de 2008.

Florianópolis, ____ de _____ de 20__

Diretor Geral do Campus
Florianópolis Continente
Portaria nº XXXX
Publicada no D.O.U em ____

Titular do Certificado

Coordenador de
registro acadêmico do
Campus Florianópolis
Continente

14.2 Verso:

PERFIL DE ATUAÇÃO PROFISSIONAL

Profissional cidadão capaz de desenvolver a gestão e captação de projetos voltados para a economia solidaria com responsabilidade socioambiental.

Ministério da Educação
Secretaria da Educação Profissional e Tecnológica
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Santa Catarina

Emitido por: em/.../20....

Certificado registrado sob o nº _____, livro _____, Folha _____.

Registrado por: _____

em __/__/__.

MATRIZ CURRICULAR

UNIDADES CURRICULARES	CH
Administração e Empreendedorismo	27 H
Gestão de Pessoas	18 H
Marketing	21 H
Projetos e legislação de associações e cooperativas	54 H
Total	120 H