



INSTITUTO FEDERAL  
SANTA CATARINA

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA  
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE  
SANTA CATARINA

Aprovação do curso e Autorização da oferta

## PROJETO PEDAGÓGICO DE CURSO – FIC de Desenho de Moda.

### Parte 1 (solicitante)

#### DADOS DO CAMPUS PROPONENTE

**1 Campus:** Araranguá SC

**2 Endereço:** Av. XV de Novembro, 61, Bairro Aeroporto **CNPJ:** 11.402.887/0008-37  
**Telefone do campus:** (48) 35223516 (48) 35222658

**3 Complemento:**

**4 Departamento:** Moda

**5 Há parceria com outra Instituição?** Não

**6 Razão social:** Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Santa Catarina / Campus Araranguá

**7 Esfera administrativa:** Federal

**8 Estado / Município:** SC / Araranguá

**9 Endereço:** Av. XV de Novembro, 61, Bairro Aeroporto **Telefone:** (48) 35223516 (48) 35222658  
**Site:** [www.ifsc.edu.br](http://www.ifsc.edu.br)

**10 Responsável:** Rafaela Bett Soratto

#### DADOS DO RESPONSÁVEL PELO PROJETO DO CURSO

**11 Nome do responsável pelo projeto:** Rafaela Bett Soratto

**12 Contatos:** [rafaela@ifsc.edu.br](mailto:rafaela@ifsc.edu.br) (48) 99686461

### Parte 2 (aprovação do curso)

#### DADOS DO CURSO

**13 Nome do curso:** Formação Inicial e Continuada – Qualificação Profissional em Desenho de Moda

**14 Eixo tecnológico:** Produção Cultural e Design

**15 Forma de oferta:** FIC 80hr

**16 Modalidade:** Presencial

**17 Carga horária total:** 80hr

## **PERFIL DO CURSO**

### **18 Justificativa do curso:**

O Curso de Qualificação Profissional em Desenho de Moda tem como objetivo capacitar e oportunizar o emprego e a geração de renda para as pessoas que pretendem inserir-se no mercado de trabalho relacionado à indústria do vestuário. Com o intuito de direcionar os alunos deste curso, para a elaboração de desenhos na criação de produtos de moda e serviços prestados nas lojas de vestuário e indústria de confecção. Durante o curso, os alunos desenvolverão competências para atuar em estabelecimentos comerciais, ateliê de costura e empresas de confecção de produtos de moda.

Segundo HOPKINS "O desenho pode ser descrito como um processo evolutivo fundamental para comunicar idéias". Ele é muito utilizado por designers e ilustradores de forma criativa, que inicialmente começam a desenhar dentro das proporções do desenho de moda. À medida que se desenvolve, ele passa a criar o seu próprio estilo de desenho. A importância do desenho para o profissional está em conhecer as proporções e saber exatamente onde será a abertura de um vestido ou de outro modelo qualquer para que não ocorram modificações das peças ao longo da sua confecção.

Durante o curso, o aluno aprende que o desenho é um recurso importante em todas as etapas do processo de criação e produção de moda, para isso ele precisa desenvolver suas habilidades através de diferentes estilos, técnicas e abordagens de desenhos utilizados na indústria da moda.

### **19 Objetivos do curso:**

#### **Objetivo Geral:**

Possibilitar o aprendizado no desenho de moda, contribuindo para a qualificação na criação de produtos de moda e nos serviços prestados para as indústrias de confecção.

#### **Objetivos Específicos:**

Atender a demanda da sociedade e às necessidades de formação inicial de profissionais para o desenho de moda;

Oferecer a comunidade subsídios teórico-práticos que aprimorem conhecimentos, habilidades e atitudes abrindo novas perspectivas de aprendizagem;

Completar e aperfeiçoar a formação dos profissionais no desenho de moda.

## **PERFIL PROFISSIONAL DO EGRESSO**

### **20 Competências gerais:**

Conhecer as técnicas de coordenação motora;

Conhecer os conceitos de construção do corpo humano;

Reconhecer o comportamento físico do corpo humano;

Conhecer os diferentes tipos de vestimentas na moda;

Conhecer as técnicas utilizadas no desenho de moda;

Conhecer os conceitos de estilização do corpo humano;

Conhecer os métodos de criatividade para o desenho de moda;

Ampliar o conhecimento de diferentes técnicas de pintura aplicadas ao desenho de moda;

Reconhecer os caimentos diferenciados dos tecidos e movimento das roupas.

## 21 Áreas de atuação do egresso:

Espera-se que ao concluir o curso de Desenho de Moda, os alunos sejam capazes de desenvolver desenhos para o mercado da moda. O aluno torna-se apto para atuar em indústrias da confecção, ateliê de costura, comércio especializado na venda de tecidos e roupas sob medida e como profissionais liberais na prestação de serviços terceirizados.

## ESTRUTURA CURRICULAR DO CURSO

### 22 Matriz curricular:

CURSO	UNIDADE CURRICULAR	CH
Qualificação Profissional em Desenho de Moda	Desenho de Moda	80h
	<b>TOTAL</b>	<b>80h</b>

### 23 Componentes curriculares:

Unidade Curricular	<b>Desenho de Moda</b>
Carga Horária	<b>80h</b>

#### Competências

Compreender o desenho de moda na proporção cânones e suas diversas formas de estilização do corpo humano, roupas, acessórios e técnicas de coloração para a aplicação nos desenhos.

#### Habilidades

Aplicar e desenvolver exercícios para coordenação motora;  
Traçar as partes do corpo humano: mãos, pés, braços, pernas, rostos e cabelos;  
Representar a figura humana na adequada proporção cânones (masculino feminino e infantil);  
Identificar e construir os diferentes tipos de vestimentas na moda, demonstrando as ações das dobras do tecido, forma e volume, por meio dos princípios de luz e sombra;  
Utilizar e desenvolver os métodos que levem a criatividade e à incorporação no desenho de moda  
Identificar e desenvolver croqui de moda estilizado;  
Praticar as diferentes técnicas de pintura para o desenho de moda;  
Exercitar o traçado de diversos tipos de acessórios (sapatos, bolsas, bijuterias, etc);  
Criar e desenvolver o seu próprio estilo de desenho de moda;

#### Bases Tecnológicas

Desenho de Moda, Proporção, Estilização do Desenho de Moda, Técnicas de Pintura e Criatividade

#### Bibliografia Básica

- 1- JONES, Sue Jenkyn. **Fashion Design: Manual do Estilista**. 2 ed. São Paulo: Cosac Naify, 2005.
- 2- MORRIS, Berthan. **Fashion Illustrator: Manual do Ilustrador de Moda**. 1 ed. São Paulo: Cosac Naify, 2007.
- 3- CATELLANI, Regina Maria. **Moda Ilustrada de A a Z**. 1 ed. São Paulo: Manole 2003.

#### Bibliografia Complementar

- 1- FEYERABEND, FV. **Figurines de Moda**. 1 ed. Barcelona: GG Moda 2007.
- 2- DRUDI, Elisabetta etc e tal. **Dibujos de Figurines. Para El Diseño de Moda**. 1 ed. Amsterdam: The Pepin Press 2001.

## METODOLOGIA E AVALIAÇÃO

### 24 Avaliação do processo de ensino e aprendizagem:

A prática pedagógica do Curso FIC de Qualificação Profissional em Desenho de Moda, orienta-se pelo Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI), PELO Projeto Institucional (PPI) do IFSC e pela organização Didática (OD) do Campus Araranguá. O aluno que obtiver domínio das competências e habilidades, das bases tecnológicas e das atitudes que constituem os requisitos deste curso será considerado APTO. O aluno que não obtiver domínio das competências e habilidades, das bases tecnológicas e das atitudes que constituem os requisitos deste curso será considerado NÃO APTO. A frequência obrigatória para aprovação deverá ser igual ou superior a 75% (setenta e cinco por cento) sobre o total de horas letivas as quais o aluno estiver cursando.

A avaliação se dará, durante todos os momentos do processo ensino e aprendizagem através de exercícios práticos realizados individualmente em trabalhos e avaliações. O aluno será avaliado também por suas atitudes em sala de aula como participação, respeito e comprometimento com o curso.

## **25 Metodologia:**

O curso FIC de Qualificação Profissional em Desenho de Moda, através de exercícios realizados individualmente em sala de aula, o aluno vai aprender e desenvolver técnicas para exercitar e aprimorar a coordenação motora. Aprender sobre croqui de moda e as técnicas para o seu desenvolvimento dentro das proporções cânones da figura humana feminino, masculino e infantil. Conhecer e desenhar os diferentes tipos de vestimentas: saias, calças, mangas, decotes, golas, bolsas, sapatos e chapéus do vestuário feminino.

Durante o processo, o aluno vai aprender a desenvolver seu próprio estilo de desenho de moda através de técnicas para a estilização dos desenhos. Conhecer e aprender como colorir os desenhos com os mais variados materiais de coloração existentes no mercado como lápis de cor, giz, canetas especiais para pintura, carvão, grafite e etc.

O aluno será capacitado para aprender, sobre a importância do desenho de moda nas indústrias de confecção, ateliês de costura, comércio e como trabalhar de forma empreendedora terceirizando os serviços de desenho para o mercado da moda.

## **ESTRUTURA NECESSÁRIA PARA FUNCIONAMENTO DO CURSO**

### **26 Instalação e ambientes físicos / Equipamentos, utensílios e materiais necessários para o pleno funcionamento do curso:**

Mesa;  
Cadeira;  
Quadro branco;  
Computador;  
Data show;  
Internet;  
Papel Sulfite;  
Lápis;  
Borracha;  
Régua 30cm;  
Lápis de cor;  
Canetas para pintura;

### **27 Corpo docente necessário para funcionamento do curso (área de atuação e carga horária):**

<b>Professor</b>	<b>Formação</b>	<b>Atuação</b>	<b>Carga Horária</b>
1	Graduada em Tecnologia em Moda e Estilo e Especialista em Moda Criação e Processo Produtivo	Coordenadora e professora do projeto.	80hr

### Parte 3 (autorização da oferta)

#### 28 Justificativa para oferta neste Campus:

O Curso FIC de Qualificação Profissional em Desenho de Moda atenderá a demanda da região AMESC – Associação dos Municípios do Extremo Sul Catarinense – que é composta pelos municípios de Araranguá, Passo de Torres, Balneário Gaivota, Balneário Arroio do Silva, Maracajá, Meleiro, Morro Grande, Timbé do Sul, Turvo, Ermo, Jacinto Machado, Sombrio, Santa Rosa do Sul, Praia Grande e São João do Sul. Tem como objetivo capacitar e oportunizar o emprego e a geração de renda para as pessoas que pretendem inserir-se no mercado de trabalho relacionado à indústria do vestuário.

O Instituto Federal de Santa Catarina Campus Araranguá, atualmente oferta os cursos: Técnico Integrado em Vestuário, Técnico em Produção de Moda e Técnico em Malharia e Confecção. O Curso FIC Qualificação em Desenho de Moda faz-se necessário, como complementação para os seguintes cursos oferecidos pelo Campus. No momento nenhum deles oferecem a disciplina de Desenho de Moda em suas Unidades Curriculares, tornando o desenho uma ferramenta importante como um grande instrumento nas indústrias de confecção, ateliês de costura e estabelecimentos comerciais no desenvolvimento de produtos de moda.

#### 29 Itinerário formativo no contexto da oferta/campus:

O Curso FIC Qualificação Profissional em Desenho de Moda visa complementar o conhecimento para os alunos dos cursos Técnico em Produção de Moda, Técnico em Malharia e Confecção e Técnico Integrado em Vestuário.

#### 30 Frequencia da oferta:

Semestral, ou conforme a demanda.

#### 31 Periodicidade das aulas:

As aulas vão acontecer 1 (uma) vez na semana, ou conforme a demanda.

#### 32 Local das aulas:

IFSC Campus Araranguá.

#### 33 Turno de funcionamento, turmas e número de vagas:

Semestre Letivo	Turno	Turmas	Vagas	Total de Vagas
1º semestre de 2014	Vespertino	1	25	25
2º semestre de 2014	Conforme a demanda	Conforme a demanda	25	25

#### 34 Público-alvo na cidade/região:

Alunos dos IFSC Campus Araranguá, alunos de moda, empresários da área de moda e todos os cidadãos interessados em aprender sobre o desenho de moda.

#### 35 Pré-requisito de acesso ao curso:

Idade mínima 16 anos, não necessita experiência profissional o aluno deverá ser alfabetizado.

#### 36 Forma de ingresso:

Sorteio público.

#### 37 Caso a opção escolhida seja análise socioeconômico, deseja acrescentar alguma questão específica ao questionário de análise socioeconômico?

#### 38 Corpo docente que irá atuar no curso:

01 professor Graduado em Tecnologia em Moda e Estilo e Especialista em Moda Criação e Processo Produtivo